

Montpellier • **MyCarSpot étend son offre aux restaurants d'entreprise**



*Stéphane Seigneurin et Alexandre Michel, cofondateurs de MyCarSpot.*

Lancée en 2018 pour gérer les places de parking d'entreprise, MyCarSpot compte plus d'une centaine de clients en Europe, dont les grands comptes La Mutuelle Générale, JC Decaux, Lavazza ou Onet. Une deuxième application a suivi cette année, dédiée à la gestion des bureaux partagés. Une troisième offre vient de sortir en septembre, visant à optimiser l'accès à la cantine d'entreprise, dans le respect des règles de distanciation physique imposées par le Covid-19.

Avec l'application MyCarSpot, les collaborateurs peuvent réserver eux-mêmes, en fonction de leur planning de présence sur site, leur place au restaurant d'entreprise, et choisir, depuis l'écran de l'application, leur créneau pour déjeuner.

La start-up héraultaise cofondée par Stéphane Seigneurin et Alexandre Michel MyCarSpot et qui emploie six personnes est en pleine levée de fonds. Elle rencontrait le 14 septembre dernier des capitaux-risqueurs nationaux lors de l'événement Montpellier Capital Risque.