

**PME & REGIONS****innovateurs****LE FINANCEMENT MYCARSPOT****L'algorithme qui optimise les places de parking****Hubert Vialatte**

— Correspondant à Montpellier

Une application mobile professionnelle qui optimise l'utilisation des places de parking réservées par une entreprise, des bureaux et restaurants collectifs : c'est le créneau de MyCarSpot. Lancée en 2018 à Montpellier par Stéphane Seigneurin et Alexandre Michel, la start-up vient de boucler un financement de 1,2 million d'euros avec Irdi Soridec (700.000 euros), bpifrance (300.000 euros) et un pool bancaire pour renforcer son équipe commerciale, poursuivre sa R&D et s'étendre en Europe. L'innovation est partie d'un constat simple : les entreprises comptent presque toujours plus d'employés que de places de stationnement dédiées. « Elles sont attribuées à la direction et au management, sont libres 3 % du temps du fait du télétravail, des congés ou des déplacements des bénéficiaires », résume Stéphane Seigneurin. L'algorithme de MyCarSpot prévoit d'en optimiser l'utilisation de façon équitable. « Nous veillons, par un système de scoring, à ce que ce ne soit pas toujours les mêmes qui bénéficient des places libres. ». L'application « multiplie par deux le nombre de personnes qui accèdent à la ressource, tout en conservant les

acquis des salariés qui disposent d'une place attitrée ».

**Grands comptes**

Parmi ses premiers clients : Nestlé, Merck, Lagardère, JCDecaux ou Onet. « Les grandes entreprises cherchent à optimiser le foncier utilisé. » L'abonnement mensuel s'élève à environ 3 euros par place de parking ou de bureau géré. Si la solution a ciblé dans un premier temps les places de parking, d'où son nom, elle s'attaque à présent aussi aux bureaux et aux espaces de restauration. La R&D porte aujourd'hui sur l'ergonomie, la traduction d'interfaces et les espaces de travail partagés. « Il faut intégrer les priorités d'équipe, la dimension des salles, les types de poste de travail, le nombre de jours de télétravail autorisés, la distanciation sociale à prendre en compte. » Cette opération financière intervient dans un contexte « où l'activité commerciale s'accélère et il nous faut aller vite. Des concurrents arrivent. » ■



MyCarSpot

**Date de création** : 2018  
**Président et cofondateur** : Stéphane Seigneurin  
**Effectif** : 7 personnes  
**Secteur** : Services