

Montpellier, le 11 mars 2020

Mots-clés : START-UP / MONTPELLIER / NOUVEAUX MARCHES / VOITURE / QUALITE DE VIE AU TRAVAIL / DIGITAL

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

MyCarSpot prend le virage de l'international

Editrice d'une solution primée d'optimisation et de contrôle d'accès de parkings, la start-up MyCarSpot perce à l'international. MyCarSpot vient de remporter l'appel d'offres des LABORATOIRES MERCK à Milan – Italie.

Un marché européen

Les clients de MyCarSpot sont des Grands Comptes, multisites, installés dans les grandes capitales. Illustration pratique de leur **transformation digitale**, les organisations offrent à leurs collaborateurs une amélioration rapide et tangible de leur **qualité de vie au travail** en introduisant MyCarSpot, l'application collaborative qui permet d'allouer les places de parking en fonction des besoins réels de chacun.

« Une fois déployée sur un premier site pilote, les bonnes pratiques essaient sur d'autres pays... Ces extensions ont permis à MyCarSpot de signer ses premiers contrats en **Suisse, en Belgique, au Royaume-Uni, au Luxembourg** (chez **RALPH LAUREN, MOET HENNESSY, MUNDAYS, DAI.com, SECUREX...** par exemple), dès 2019 », explique Stéphane SEIGNEURIN, CEO et co-fondateur de MyCarSpot. « L'application est localisée aujourd'hui en trois langues ».

En ce début 2020, fait nouveau, les appels d'offres arrivent en direct depuis l'étranger.

Habitues aux solutions *on demand*, les grandes entreprises ont pris l'habitude de sourcer et de tester beaucoup d'applications. La facilité de déploiement de MyCarSpot, l'avantage immédiat et quantifié observé, le portefeuille clients existant, parlent à tous les décideurs, gestionnaires de flottes et responsables des services généraux.

Se préparer à changer de dimension

La présence de MyCarSpot dans les locaux de l'incubateur de Montpellier, le Business & Innovation Center (BIC), 2^e incubateur mondial de start-ups, participe de cette dynamique.

« Le BIC sait nous mettre à disposition des experts de l'hypercroissance, et a donné un coup d'accélération au développement de MyCarSpot en 2019 », explique Stéphane SEIGNEURIN. « Ils nous accompagnent dans la préparation d'une levée de fonds, envisagée pour la fin d'année, et nous prévoyons avec eux d'être présents sur le pavillon de la French Tech Montpellier au **CES 2021**, la grand-messe de l'électronique mondiale. »

À propos de MyCarSpot

Permettant la gestion intelligente des places de parking de l'entreprise, MyCarSpot a été lancé en 2018, par Stéphane Seigneurin et Alexandre Michel, co-associés. La société qui a déjà séduit de grands comptes tels que La Mutuelle Générale, JC Decaux, Lavazza ou Onet, vise 1 M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans.

Elle est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie).

En savoir plus : mycarspot.io