

# Sharvy obtient une aide pour sa croissance export

Créatrice d'une plateforme pour le partage d'espaces professionnels, la start-up montpelliéraine Sharvy (7 salariés) vient d'obtenir une subvention de 100 000 euros versée par la Région Occitanie pour nourrir sa croissance à l'international.

Fondée en 2018, l'entreprise gère déjà une centaine de clients, soit plus de 30 000 utilisateurs dans le monde. Parmi ses priorités, Sharvy compte progresser en Europe, où elle est déjà présente en Suisse, au Luxembourg, en Italie, en Espagne, et en Grande-Bretagne. Elle mettra le cap sur les États-Unis en 2022,

après sa participation au prochain CES de Las Vegas. Ces fonds alimentent le renforcement de son équipe commerciale, mais aussi sa stratégie de communication : baptisée MyCarSpot à l'origine, la start-up investit pour la traduction des supports de communication, le référencement sur les moteurs de recherche web, et les relations publiques sous son nouveau nom de Sharvy, adopté en 2021. ■