

Contacts Presse

Montpellier, le 4 octobre 2021

Mots-clés : START-UP / CROISSANCE / RECRUTEMENT / SUBVENTION / REGION OCCITANIE / MONTPELLIER

Agence C3M
Tél. : 06 60 97 24 00Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.comLaurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Sharvy reçoit le soutien de la Région Occitanie

- Sharvy accélère sa conquête des marchés internationaux, avec le soutien de la Région Occitanie.
- Direction l'Europe en 2021 et les Etats-Unis en 2022. ▪ Et plein cap sur de nouvelles embauches pour asseoir le développement commercial...

Prêt pour accélérer à l'international

Sharvy passe les frontières et inscrit son développement dans une **logique internationale**. L'entreprise, créée en 2018, bénéficie d'un accompagnement financier à hauteur de 100 000 euros de la part de la **Région Occitanie** pour affirmer son leadership en capitalisant sur son avance fonctionnelle et commerciale.

Sharvy peut mettre en avant déjà plus de 30 000 utilisateurs finaux chez une centaine de clients de toute taille, y compris des entreprises multi-nationales. Des arguments solides qui lui permettent de poursuivre sa course dans les pays où elle compte déjà des clients (Suisse, Luxembourg, Italie, Espagne, Grande-Bretagne) et aux Etats-Unis, dès 2022, avec **une présence sur le CES Las Vegas en janvier, sur le stand de la Région Occitanie**.

Une partie de l'enveloppe financière de la Région Occitanie a déjà été utilisée pour le **rebranding** de l'ex MyCarSpot devenu **Sharvy** en septembre : l'entreprise ayant élargi ses services, son nom était devenu trop étroit pour couvrir ses extensions fonctionnelles. Sharvy dérivé de l'anglais Share (partage), permet d'englober tous les espaces, ressources et services de l'entreprise, et passe les frontières.

Une autre partie des fonds sera utilisée pour la traduction des supports de communication, le référencement sur les moteurs de recherche web, la participation à des salons internationaux, et les relations publiques.

Enfin, cette subvention participe aussi au **renforcement de l'équipe commerciale**, et notamment au **recrutement** de deux Business Développeur qui viennent d'arriver dans l'équipe.

A propos de Sharvy

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés en entreprise – parking, bureaux, cantines...-, l'entreprise a été lancée en 2018 sous la marque MyCarSpot, par Stéphane Seigneurin et Alexandre Michel, associés. Sharvy a déjà séduit de grands comptes tels que La Mutuelle Générale, JC Decaux, Lavazza, Merck ou Onet... Elle est déjà utilisée quotidiennement par 30 000 personnes. Sharvy est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie), au sein du Business & Innovation Center (BIC), incubateur d'entreprises innovantes classé parmi les 5 meilleurs au monde. Elle est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.

Sharvy a levé 1,2 M d'euros en 2020 pour financer son développement international. Elle vise 2M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans.

En savoir plus : <https://www.sharvy.com>