

Contacts Presse

Montpellier, le 15 mai 2022

Mots-clés : ENTREPRISE / VOITURE / COVOITURAGE / PLAN DE MOBILITE / PARTENARIAT / DIGITALISATION

Agence C3M
Tél. : 06 60 97 24 00

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

L'application d'optimisation des parkings d'entreprise, Sharvy s'interface avec Karos, l'application du covoiturage au quotidien

Dans un contexte de sortie de COVID, de retour au bureau et de pression sur le coût des transports, les applications de covoiturage et d'accès au parking d'entreprise sont des bons plans économiques plébiscités par les salariés. Sharvy et Karos, les deux solutions collaboratives, développent une interface commune pour mieux covoiturer.

Optimisation du covoiturage et du parking, une association naturelle

Incitation au covoiturage et gestion des places de parking sont des sujets complémentaires liés. La preuve, les entreprises tiennent compte des pratiques de covoiturage pour instituer des règles de priorité d'accès à leur parking. Quand elles optent pour Sharvy pour optimiser l'accès au parking, ces règles deviennent immédiatement lisibles, elles sont rentrées dans l'algorithme et marquent définitivement la faveur dont bénéficient les pratiquants du **covoiturage**.

« Pour encourager des bonnes pratiques de transport collaboratif, on voit constamment dans nos projets de déploiement que les entreprises rendent les covoitureurs prioritaires en matière d'accès parking. Relier covoiturage et accès au parking est donc déjà une évidence dans les raisonnements. Aujourd'hui, en proposant cette nouvelle interface commune, les deux applications Karos et Sharvy vont donc faciliter énormément la mise en œuvre de ces règles dans les entreprises », explique Stéphane Seigneurin, CEO de Sharvy.

Les deux applications, Karos et Sharvy, présentent dorénavant une interface commune.

Techniquement, la gestion des places de parking pour les covoitureurs /covoiturés, va pouvoir être administrée plus finement par l'entreprise : le covoiturage donnera un droit de priorité au parking non plus dans l'absolu, sur la base d'un déclaratif de comportement, mais bien à l'instant t et au jour J, réellement en fonction des besoins.

Les conducteurs concluent leur covoiturage dans Karos et automatiquement, une place au parking de l'entreprise leur est réservée via Sharvy. Pour les collaborateurs transportés, leur place de parking devenue inutile est automatiquement libérée pour la mettre à disposition d'autres collègues.

La passerelle entre Sharvy et Karos, donne une expérience d'utilisation cohérente et sans couture : le collaborateur va pouvoir régler toutes ses questions de transport en voiture en consultant Karos, puis Sharvy sans changer de session.

L'interface est issue du travail conjoint des deux équipes de développement de Karos et Sharvy, elle est déjà opérationnelle chez un client de renom et enrichit les deux utilitaires.

Un axe d'accélération de croissance pour Sharvy

Sharvy et Karos, les deux applications dédiées à la voiture en entreprise, reposent sur une même philosophie : l'économie collaborative, l'autonomie des collaborateurs, l'optimisation des usages au travers de l'intelligence des algorithmes, etc.

« La valeur ajoutée procurée par l'association de deux applications est évidente du point de vue des entreprises et des collaborateurs. Dès lors qu'une entreprise souhaite pousser le covoiturage, le fait de prioriser l'accès au parking aux covoitureurs est un incontournable. Cela devrait permettre à Sharvy comme à Karos de capter de nouvelles clientèles en mettant en avant leur intégration », conclut Stéphane Seigneurin.

« Cette intégration des deux applications est très logique. Elle permet **une expérience utilisateur fluide et complète**, sans couture, avec des scénarios d'usage qui vont de la réservation du covoiturage jusqu'à la gestion de la place de parking pour le covoitureur comme pour le covoituré », explique Olivier Binet, Président de Karos.

A propos de Karos

Karos est le leader européen du covoiturage domicile-travail. Elle déploie des solutions personnalisées pour les entreprises et les collectivités.

Une offre dédiée aux entreprises concernées par les questions de mobilité et d'accessibilité de leurs sites, qu'ils soient tertiaires ou industriels. Karos Entreprises permet d'améliorer le quotidien de leurs collaborateurs, de promouvoir leur marque employeur, de réduire leur empreinte environnementale et même de répondre aux obligations légales en termes de PDE.

Karos est déployé dans plus de 200 entreprises partenaires et plus de 15 collectivités.

A propos de Sharvy (ex MyCarSpot)

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés en entreprise – parking, bureaux, cantines...-, Sharvy a déjà séduit de grands comptes tels que Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren ou Onet ... Elle est déjà utilisée quotidiennement par 45 000 personnes.

Lancée sous le nom de MyCarSpot, l'entreprise a accéléré sa croissance récemment grâce à l'élargissement de sa proposition de valeurs.

Elle a levé 1,2 M d'euros en 2020 pour financer son développement international. Elle vise 2M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans.

Sharvy est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie), au sein du Business & Innovation Center (BIC), incubateur d'entreprises innovantes classé parmi les 5 meilleurs au monde.

Elle est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.

En savoir plus : <https://www.sharvy.com>