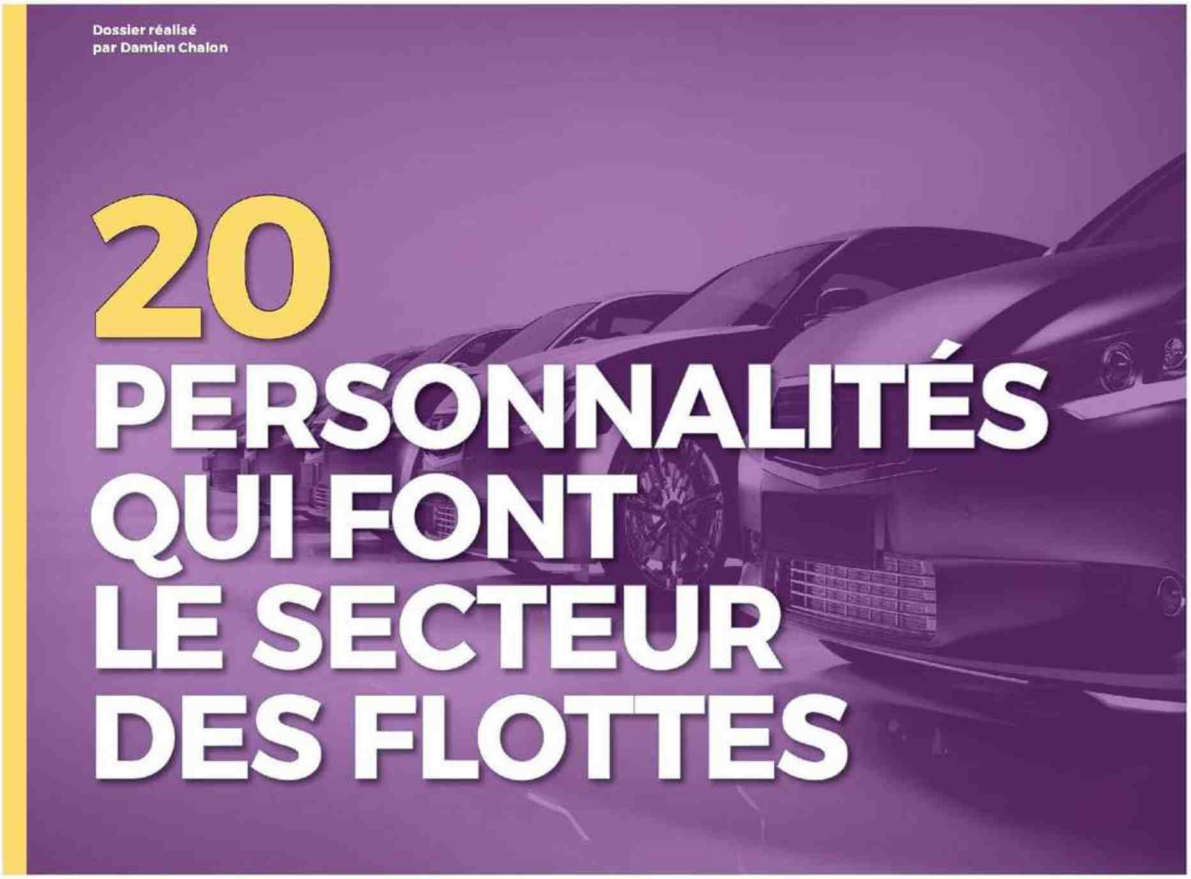
PAYS :France
PAGE(S) :28-33
SURFACE :503 %
PERIODICITE :Bimestriel
JOURNALISTE :Damien Chalon

Journal des Flottes

1 mai 2022 - N°37



Dossier réalisé
par Damien Chalon



# 20 PERSONNALITÉS QUI FONT LE SECTEUR DES FLOTTES

*Le Journal des Flottes* a sélectionné 20 personnalités qui, par leurs initiatives, leur audace et leurs résultats, se distinguent sur le marché des flottes. Un panel où se côtoient des responsables de tous horizons (constructeurs, loueurs, éditeurs, start-up...) avec un but commun : accompagner les gestionnaires de flotte dans leur quotidien.

## Tim Albertsen, directeur général d'ALD

L'histoire retiendra que c'est sous la direction de Tim Albertsen qu'ALD est devenu le géant mondial de la location longue durée. En rachetant son concurrent LeasePlan pour près de 5 milliards d'euros, la filiale de la Société Générale met la main sur l'actuel leader du secteur avec 1,8 million de véhicules sous contrat. Une fois l'opération validée, en principe en fin d'année, l'ensemble dont le nom reste à déterminer sera à la tête d'une flotte de 3,5 millions de voitures réparties dans plus de 40 pays. Parmi les autres faits d'armes du directeur général, on peut également citer l'entrée au capital de Skipr en septembre 2021, un investissement d'avenir dans le domaine de la mobilité. Et puis, il y a eu ces résultats financiers records au titre de l'année 2021 avec, entre autres, un bénéfice net de 843 millions d'euros. Tim Albertsen s'est donc montré particulièrement actif depuis sa prise de fonction le 27 mars 2020, suite au départ de Mike Masterson. Une belle ascension pour le Danois qui est entré chez ALD en 1997.

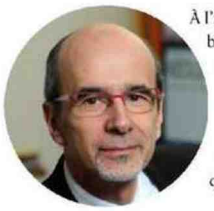
Tous droits de reproduction réservés
Pickanews

PAYS :France
PAGE(S) :28-33
SURFACE :503 %
PERIODICITE :Bimestriel
JOURNALISTE :Damien Chalon

Journal des Flottes

1 mai 2022 - N°37

## Jean-Pierre Desgens, PDG de Kéolease



À l'instar des fondateurs de One Lease, Jean-Pierre Desgens est lui aussi un ancien de Parcours. Mais il a pris son envol d'entrepreneur bien plus tôt. Après avoir fondé NEEOS en 2001, structure de conseil en organisation et systèmes d'information, il a créé Kéolease en 2007, société qu'il dirige toujours. À l'origine, il se définissait comme un loueur de moyenne durée, préférant désormais parler plus volontiers de loueur à durée libre. Cela signifie que les clients professionnels s'engagent pour un mois minimum, mais sans durée contractuelle au-delà. Le concept prend tout son sens en ce moment, avec des entreprises à la recherche de flexibilité et de mise à disposition rapide de véhicules. Kéolease revendique un parc de 1 100 unités, composé essentiellement de modèles récents, avec un engagement de livraison partout en France sous 48 heures. Les contrats de location s'accompagnent de tous les services classiques que l'on retrouve dans la location longue durée, à savoir l'entretien, l'assurance, l'assistance ou encore la carte carburant.

## Dominique Gobin, directeur des ventes flottes de Hyundai Motor France

Après 15 années passées au sein du groupe Renault, au poste de responsable des ventes flottes pour la région des Amériques, Dominique Gobin a rejoint Hyundai Motor France en 2013. Depuis bientôt 10 ans, il est aux manettes de l'activité BtoB du constructeur, ainsi que du business VO. Les pions ont été longs à se mettre en place, mais le résultat est aujourd'hui bluffant. Dans un contexte compliqué pour l'industrie automobile, Hyundai affole les compteurs, notamment sur le marché des flottes. En 2021, la marque a intégré le top 10 sur le segment des voitures particulières avec 10 619 unités, soit une évolution de 97,3 % par rapport à 2020. Dans le même temps, le marché BtoB évoluait de 7,8 %. Le premier trimestre 2022 est tout aussi impressionnant avec 2 792 mises à la route pour le compte de professionnels. Un volume en progression de 49,1 % face à un secteur des flottes en chute de 12,7 %. Ce succès tient notamment à une gamme largement électrifiée dont le nouveau Tucson, proposé en version hybride rechargeable, est la tête de pont. Et peut-être aussi à des conditions commerciales qui ne se refusent pas.

## Julien Honnart, fondateur et président de Klaxit

À l'heure où les enjeux environnementaux sont davantage pris au sérieux par les entreprises, les alternatives à la voiture individuelle fleurissent de tous les côtés. Julien Honnart, 34 ans, mise tout sur le covoiturage pour les trajets domicile-travail. Sorti de l'Insa Lyon et de HEC, après un bref passage à la Silicon Valley (États-Unis), le jeune ingénieur lance sa start-up WayzUp en 2012. Elle sera ensuite renommée Klaxit en 2018, pour ne pas être confondue avec GPS Waze. Pionnière dans le covoiturage BtoB, l'application est aujourd'hui numéro un dans le domaine. Elle compte désormais plusieurs milliers d'utilisateurs, plus de 300 entreprises clientes et plus de 30 collectivités partenaires. En 2019, Julien Honnart prend la présidence de l'Alliance des Mobilités, la structure qui rassemble et représente les start-up de la mobilité, le 19e métier rattaché à l'organisation Mobilians (ex-CNPA) récemment créée. Parallèlement, avec le vote de la loi d'orientation des mobilités (LOM), il lance en 2021, avec d'autres start-up, le collectif Forfait Mobilité Durable (FMD) et milite auprès des pouvoirs publics pour améliorer la législation sur le sujet. Entre l'augmentation du prix des carburants et l'instauration des ZFE, le covoiturage a encore de beaux jours devant lui.

## Matthieu Echalier, PDG de GAC Technology

En l'espace d'une quinzaine d'années, GAC Technology s'est imposé comme le leader français du monde de l'édition de logiciels de gestion de flotte automobile avec GAC Car Fleet. Même s'il tient avant tout à saluer le travail de ses équipes, Matthieu Echalier est le grand artisan de ce succès. Les chiffres parlent d'eux-mêmes pour celui qui dirige l'entreprise lyonnaise depuis ses débuts en 2007. En 2021, GAC Technology a atteint un chiffre d'affaires de 6,8 millions d'euros (+ 24 %), la meilleure performance de son histoire. L'outil GAC Car Fleet a été la locomotive de l'entreprise avec plus de 50 nouveaux clients, pour un total de 350 en fin d'exercice, représentant 55 000 nouveaux véhicules. À ce jour, ce sont près de 400 000 véhicules qui sont gérés par ce logiciel. D'autres outils comme GAC Telecom Fleet, GAC Immo Fleet, Iateract et Fleezy sont également en magasin. Matthieu Echalier, qui a récemment confié la direction générale de l'entreprise à Géraud Porteu, souhaite maintenant se concentrer sur deux missions : le développement de nouveaux produits et l'expansion internationale.

Tous droits de reproduction réservés

Pickanews

PAYS :France
PAGE(S) :28-33
SURFACE :503 %
PERIODICITE :Bimestriel
JOURNALISTE :Damien Chalon

Journal des Flottes

1 mai 2022 - N°37



## VALÉRIE MAS, cofondatrice de WeNow

Dès 2014, Valérie Mas, avec son associé Fabien Carimalo, s'attaque au sujet de la réduction des rejets de $CO_2$ des flottes d'entreprise avec la création de WeNow. Un engagement avant l'heure pour cette diplômée de HEC qui a passé 15 ans au marketing chez Total. Depuis, les récompenses et reconnaissances se sont multipliées, preuve de la pertinence de l'initiative. La greentech française, c'est ainsi qu'elle se qualifie, est notamment devenue la première entreprise au monde certifiée Gold en vertu de la nouvelle nomenclature climatique établie par les Nations Unies. Valérie Mas a également été lauréate des Trophées des femmes de l'industrie 2021 organisés par nos confrères de *L'Usine Nouvelle* dans la catégorie « développement durable ». WeNow a assurément un bel avenir à l'heure de la transition énergétique avec ses formations à l'écoconduite, ses projets de compensation carbone et son accompagnement des flottes dans l'électrification de leur parc. WeNow, c'est également une plateforme d'engagement climatique, EngageNow, dont l'objectif est de permettre au plus grand nombre de réduire son empreinte carbone dans un univers proche du jeu vidéo.

## Marc Jenniches, directeur de Ford Entreprise

Marc Jenniches est un fidèle de la marque à l'ovale bleu. Entré dans la maison en 1995, il a progressivement gravi les échelons jusqu'à devenir, en janvier 2021, directeur de Ford Entreprise. À ce titre, il est le chef d'orchestre des ventes BtoB du constructeur. Sa présence dans ce panel de personnalités tient à la stratégie atypique mise en place depuis quelques mois, avec une gamme quasi complète fonctionnant à l'E85 (Fiesta, Puma, Focus, Kuga, Fiesta Van et Transit Connect). À l'heure où les prix des carburants conventionnels explosent, cette alternative superéthanol prend tout son sens. Celle-ci représente aujourd'hui l'essentiel des ventes aux entreprises de Ford. Marc Jenniches prépare également le terrain avec ses équipes en vue de l'offensive massive de la marque dans le tout électrique. Outre le Mustang Mach-E, déjà au catalogue, Ford proposera très prochainement l'E-Transit, en attendant un SUV compact 5 places en 2023 suivi, en 2024, d'un crossover sportif, d'un Puma électrique et des déclinaisons zéro émission des nouveaux Transit Courier et Transit Custom.

## Antoine Repussard, cofondateur de Zenride

Cofondateur de Zenride en 2018, Antoine Repussard a cédé son poste de PDG en mars dernier à Olivier Issaly, à la suite d'une levée de fonds de 8 millions d'euros. Un tour de table auquel ont participé RATP Capital Innovation, filiale d'investissement du groupe RATP, et des business angels historiques. Dorénavant, Antoine Repussard a la responsabilité de la direction commerciale de l'entreprise qui entre dans une nouvelle phase de son développement. Sous sa conduite, Zenride s'est imposé comme l'un des principaux, si ce n'est le principal acteur du marché naissant de la location longue durée de vélos à destination des entreprises. Après une année 2020 marquée par une croissance de 800 %, la start-up a, en 2021, doublé le nombre de ses sociétés clientes. Ainsi, plus de 60 entreprises font appel à ses services, dont de grands groupes du CAC 40 comme Saint-Gobain, Axa, Veolia ou Accor. Des contrats qui ont permis de mettre sur deux-roues près de 1000 salariés en 2021, contre 330 en fin d'année 2020.

## Stéphane Seigneurin, PDG de Sharvy

Voici le Petit Poucet de cette sélection. Sharvy, anciennement MyCarSpot, est une start-up montpelliéraine cofondée en 2018 par Stéphane Seigneurin, ingénieur de formation, qui officie en tant que PDG. Le concept de Sharvy est simple : optimiser les espaces partagés en entreprises. Tout a commencé avec les places de parking, avant une extension aux postes de travail et aux restaurants collectifs. Des sociétés telles que La Mutuelle Générale, JCDecaux, Lavazza, Merck ou Onet utilisent aujourd'hui ses solutions. Le développement du télétravail et du flex office, mais aussi la réduction de la taille des parkings sont autant d'évolutions qui ont permis à l'entreprise de s'imposer rapidement comme une solution idoine. Les résultats sont au rendez-vous avec un doublement du chiffre d'affaires en 2021, à près de 2,5 millions d'euros. Sharvy revendique plus de 40 000 utilisateurs à ce jour. Le développement international fait partie des axes stratégiques, ce qui explique notamment la présence de Sharvy au dernier CES de Las Vegas. L'objectif est de conquérir de nouveaux pays comme l'Allemagne et les États-Unis.

Tous droits de reproduction réservés
Pickanews

PAYS :France
PAGE(S) :28-33
SURFACE :503 %
PERIODICITE :Bimestriel
JOURNALISTE :Damien Chalon

Journal des Flottes

1 mai 2022 - N°37

## Jean-Pierre Mesic, directeur BtoB de Stellantis France

199 000. Voici le nombre de voitures immatriculées en 2021 par le groupe Stellantis sur le marché des flottes. Un volume considérable. Les ventes aux entreprises sont orchestrées depuis le mois de mai par Jean-Pierre Mesic en sa qualité de directeur BtoB de Stellantis France. Un poste inédit créé suite à la fusion entre PSA et FCA. Le périmètre est vaste puisqu'il englobe toutes les marques du groupe, à savoir Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Opel, Fiat, Jeep ou encore Alfa Romeo. Jean-Pierre Mesic reporte directement à Guillaume Couzy, country manager Stellantis pour la France, ce qui témoigne des enjeux liés à sa mission. Un homme taillé pour un tel poste, car rappelons que Jean-Pierre Mesic, un pur produit Renault, a entre autres occupé les fonctions de directeur des ventes flottes France de 2011 à 2014 et de vice-président des ventes entreprises à la direction commerciale monde de 2014 à 2016. Ce diplômé de l'école de management de Grenoble a ensuite rempli la fonction de directeur général de Renault, Dacia et Nissan en Adriatique (de 2016 à 2019), avant de prendre la direction générale de Renault pour le territoire ibérique (Espagne et Portugal).

## Stéphane Montagnon, directeur du pôle consulting d'Holson

Holson est l'une des valeurs montantes du secteur des flottes. Un succès grandissant qui tient à la personnalité et aux compétences de Stéphane Montagnon, à l'origine de la fondation de l'entreprise en 2016. Cet ancien de KPMG, Cristal Décisions et Arval, où il a contribué à la création du département conseil et audit, a été rejoint début 2017 par une autre pointure du secteur, Philippe Ambon, lui aussi ex-Arval. Les deux acolytes se partagent les rôles : la direction du pôle consulting pour le premier, celle du pôle fleet management pour le second. Car Holson évolue sur les deux tableaux avec, à ce jour, 5 000 véhicules en gestion externalisée et 90 entreprises accompagnées en 5 ans pour 38 000 véhicules audités. L'année 2021 a été celle de l'accélération avec un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros et surtout 10 recrutements coïncidant avec l'ouverture d'un site en Normandie, en plus du siège parisien. Partisans de la mobilité électrique, sans pour autant faire l'impasse sur la réduction des coûts, Philippe et Stéphane partagent également depuis 4 ans leur expertise lors d'événements organisés en partenariat avec *Le Journal des Flottes*.

## Alexandre Meyer, PDG de WeProov

Disons-le sans ambages, WeProov a révolutionné l'inspection des véhicules en pariant sur la digitalisation. La start-up est arrivée sur la pointe des pieds sur le marché des flottes, en 2015, misant aussi à ses débuts sur l'inspection photo dans l'immobilier. L'automobile a rapidement pris le dessus. Ses cofondateurs, Gabriel Tissandier et Alexandre Meyer, qui officie aujourd'hui en tant que PDG, annoncent des chiffres qui témoignent du succès de leur entreprise. En 2021, les solutions WeProov ont été à l'origine de plus de 1 million de vérifications de véhicule, de 2 millions de rapports d'inspection, soit un toutes les 3 secondes, et de 500 000 dossiers de sinistre. La jeune pousse revendique 500 clients touchés par le biais de ses différents produits, WeProov Fleet, WeProov Partner et WeProov Claim. Lancé en 2020, WeProov Fleet s'adresse aux gestionnaires de flotte de plus de 100 unités. L'offre permet d'inspecter chaque véhicule du parc automobile sans que le gestionnaire ne soit présent physiquement.

## Philippe Callejon, directeur mobilités et nouvelles énergies chez Total Marketing France

Comment évoquer les personnalités du secteur des flottes sans mentionner un responsable de chez Total ? Notre choix s'est logiquement porté sur Philippe Callejon, directeur mobilités et nouvelles énergies chez Total Marketing France. Cet ingénieur de formation est à la manœuvre dans les développements récents de l'entreprise dans le domaine de la mobilité. Et ils sont nombreux. Total demeure tout d'abord le premier fournisseur de cartes carburant pour les pros en France, avec plus de 2 millions de cartes actives. Mais Total a aussi pris le virage de l'électrique en opérant un réseau de bornes de plus en plus vaste. L'énergéticien a ainsi ouvert sa première station-service exclusivement réservée aux véhicules électriques en 2021, dans le quartier de La Défense, et compte en installer 300 dans toute la France d'ici 2023. Plus récemment, Total a aussi œuvré à l'ouverture du plus grand parking pour voitures électriques de France, sous l'église de La Madeleine, à Paris. Ce dernier géré par la Saemes propose maintenant 505 bornes de recharge.

Tous droits de reproduction réservés
Pickanews

PAYS :France
PAGE(S) :28-33
SURFACE :503 %
PERIODICITE :Bimestriel
JOURNALISTE :Damien Chalon

Journal des Flottes

1 mai 2022 - N°37



## Théophane Courau, PDG de Fatec

**Voici un autre beau succès entrepreneurial. Il est l'œuvre de Théophane Courau. Début 2013, alors qu'il est directeur général de Clair de baie, ce diplômé de l'ESCP se lance dans une aventure aussi incertaine que prometteuse. Il reprend l'activité de fleet management du courtier d'assurances Aon avec le soutien de Jean-Marc Gonon, alors également impliqué dans GAC Technology. Théophane Courau rebaptise l'entreprise, qui devient Fatec. Un nom qui s'est imposé au fil des ans comme la référence dans le domaine du fleet management. De 40 000 véhicules en gestion en 2013, provenant pour l'essentiel d'un client historique, la SNCF, Fatec est passé à plus de 110 000 fin 2021. Une montée en puissance liée à la conquête de nombreux nouveaux comptes, au gain des appels d'offres de l'Ugap, et, c'est à souligner, à la fidélité des clients dans le temps. Ce succès s'est accompagné en 2021 de la construction de nouveaux locaux, sans oublier l'ouverture du capital à des fonds d'investissement, ainsi qu'aux salariés.**

## Pascal Nouvellon, PDG de Watèa by Michelin

**Watèa by Michelin, voici un nom qui commence à revenir avec insistance dans le secteur des flottes. La structure a vu le jour en juillet 2021 avec, à sa direction, Pascal Nouvellon. Ce diplômé de l'Essec a passé l'essentiel de sa carrière chez Michelin, de 2001 à 2006, puis de 2012 jusqu'à aujourd'hui. Une expérience entrecoupée d'un passage de 6 ans chez Cofidis. Récemment, il était en charge, pour le compte du manufacturier, d'explorer les nouveaux business contribuant à la décarbonation des flottes. Un poste qui l'a conduit naturellement à prendre la tête de Watèa avec Pierre-Yves Le Berre, un ancien de Symbio, en bras droit. Cette nouvelle entité de Michelin a pour vocation d'accompagner les entreprises dans l'électrification de leur flotte de VUL, de l'identification des besoins à la mise à disposition des véhicules sous forme d'un abonnement fixe, en passant par le déploiement des structures de recharge. À cela, viennent s'ajouter une multitude de services, comme une application qui permet aux chauffeurs de gérer leur autonomie au cours de la journée.**

## Julien Rousseau, PDG de SuiviDeFlotte

Le secteur de la télématique a connu de profonds bouleversements ces dernières années avec un phénomène de concentration, Masternaut et Webfleet passant respectivement dans le giron de Michelin et Bridgestone. Dans ce monde en pleine évolution, une entreprise française, originaire de Tours, suit son bonhomme de chemin, en toute indépendance. Son nom: SuiviDeFlotte. Son dirigeant: Julien Rousseau. Fondateur de la société, il y a une vingtaine d'années, il est aujourd'hui à la tête d'une structure équipant plus de 50 000 véhicules pour le compte de 4 000 entreprises. En 2021, plus de 300 nouvelles sociétés ont souscrit à son offre de géolocalisation ou de gestion de parc et 85 % des clients en portefeuille ont renouvelé leur engagement contractuel. De quoi réaliser un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros. Pour continuer à croître, l'entreprise a décidé de se renforcer avec le recrutement et la formation d'une force de vente déployée sur l'ensemble du territoire. L'autre atout de SuiviDeFlotte est sa capacité d'innovation, plus de 250 nouveautés ayant été apportées depuis 2018 à ses produits, dont 75 rien qu'en 2021.

## Olivier Maitre-Jean, président de One Lease

**Face aux mastodontes du marché de la location longue durée, de petits acteurs se dressent en guise d'alternatives. One Lease est l'un d'entre eux. La société qui a vu le jour courant 2017 à l'initiative d'anciens cadres de Parcours, avalé depuis par ALD, revendique un total de 2 300 véhicules sous contrat, ainsi que 500 commandes en portefeuille. De quoi viser les 3 000 voitures à la route d'ici fin 2022. Cette croissance se traduit dans les comptes par un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros en 2021. Cette dernière a récemment été mise en lumière par nos confrères des *Échos* qui ont positionné One Lease à la 2e place du classement des « champions de la croissance 2022 », lequel repose sur une liste de 500 entreprises. Parmi les dirigeants du loueur, on retrouve Olivier Maitre-Jean, ex-directeur financier de Parcours, au poste de président. Il est entouré d'autres anciens, à savoir Julien Goujat, directeur des opérations, Gauthier Martin, DSI, Jérémy Boucheix, directeur des achats et VO, et Marc Charpentier, directeur commercial.**

Tous droits de reproduction réservés
Pickanews

PAYS :France
PAGE(S) :28-33
SURFACE :503 %
PERIODICITE :Bimestriel
JOURNALISTE :Damien Chalon

Journal des Flottes

1 mai 2022 - N°37

## Thomas Gerard, chef du département entreprise de Toyota France

À la tête des ventes sociétés de Toyota France depuis juillet 2020 et avant cela bras droit de son prédécesseur Arnaud Martinet, Thomas Gerard a largement œuvré au succès du constructeur japonais dans l'univers du BtoB, avec comme argument phare une gamme hybride étoffée. En 2021, la marque a écoulé 20 687 voitures particulières en entreprises selon AAA DATA, un volume en hausse de 13,4 % par rapport à 2020. Une accélération pratiquement deux fois plus forte que celle du marché, à +7,8 %. Un total synonyme de 6e place au classement général, à quelques encablures de Volkswagen et de BMW. Sont venus s'ajouter 7 272 utilitaires légers. L'exercice 2022 est plus compliqué, Toyota étant, comme la plupart de ses concurrents, impacté par la pénurie de semi-conducteurs. Mais le plan produits est prometteur avec l'arrivée du premier véhicule particulier 100 % électrique de la marque, le bZ4X. Le début d'une offensive de grande ampleur pour le constructeur qui prévoit de lancer 30 modèles électriques d'ici 2030 dans le monde. Ajoutons que Thomas Gerard est également à la tête des ventes flottes de Lexus qui commercialisera prochainement un nouveau SUV électrique, le RZ 450e.

## Jean-Loup Savigny, directeur général de Fleetway

Ancien d'Arval et de LeasePlan, Jean-Loup Savigny est revenu au premier plan sur le marché des flottes en devenant, début 2022, directeur général de Fleetway. Cette entité, propriété du groupe de distribution BYmyCAR, est désormais rattachée directement à la nouvelle holding Cosmobilis. Ce qui la hisse au rang de business unit stratégique du groupe, au même titre par exemple que la distribution automobile physique et les concessions. Une initiative qui illustre plus globalement la volonté des grands distributeurs d'attaquer le marché des flottes. Avec Fleetway, Cosmobilis entend donc développer son activité BtoB, notamment auprès des petites entreprises et des professions libérales. Toutes les formes de financement sont proposées (achat comptant, crédit classique, location avec option d'achat, location courte et longue durée) sur des véhicules neufs et d'occasion. Une offre de location moyenne durée est en développement pour cette structure qui a mis 1 500 unités à la route en 2021. L'objectif est de doubler ce volume tous les ans.

## Jean-Marc Prince, directeur général de Volkswagen Fleet Solutions

Entré au sein du groupe Volkswagen en 1989 en tant que stagiaire, Jean-Marc Prince ne s'est jamais aventuré sous d'autres cieux depuis. Une fidélité qui lui a permis de devenir directeur général de Skoda France de 2006 à 2010 et surtout directeur général de Volkswagen Fleet Solutions dans la foulée. Un poste qu'il occupe encore aujourd'hui. Il a ainsi connu les belles années du groupe dans l'univers du BtoB, mais aussi les épisodes plus douloureux comme le Dieselgate. Charge à lui à présent de faire la promotion de la transition de toutes les marques qu'il représente (Volkswagen, Audi, Seat, Cupra, Skoda...) vers l'électrique. En 2021, VWFS a enregistré 130 000 commandes, un record, avec un taux de VE s'élevant à 10 % sur le dernier trimestre de l'année écoulée. L'ambition de Jean-Marc Prince est de pousser très fort sur les propositions électriques en 2022, sachant qu'il dispose d'une des offres les plus larges du marché avec des modèles comme les Volkswagen ID.3 et ID.4, l'Audi Q4 e-tron, le Skoda Enyaq ou la Cupra Born. Seule ombre au tableau, la capacité à livrer ces véhicules dans des délais raisonnables.

Tous droits de reproduction réservés
Pickanews