



Sharvy se dote d'une filiale aux États-Unis

Spécialisée dans gestion des principaux espaces partagés de l'entreprise comme les parkings, la start-up Sharvy a ouvert une filiale aux États-Unis. « Sharvy Inc est officiellement implantée depuis mai dans le Delaware, comme nombre de start-up aux États-Unis, afin de commercialiser notre solution », annonce à La Lettre M Pierre Seigneurin, dirigeant lors de l'inauguration des nouveaux locaux situés dans la Zac Eureka à Castelnau-le-Lez. La société qui réalise 30 % de son chiffre d'affaires à l'international, a recruté un commercial pour la zone Espagne et réfléchit à un VIE les États-Unis. Avec 80 % de croissance pour 2022 grâce à de nouveaux clients grands comptes, il vise « + % en 2023 et un CA de 2 M€ ».

Précédemment installé à la pépinière Cap Omega sur 90 m Sharvy a investi quelques 100 k€ dans l'aménagement de ses nouveaux locaux d'une surface de 200 m dans la Zac Eureka . « Cette nouvelle implantation ne change pas les habitudes de nos quinze collaborateurs concernant l'accessibilité, la restauration, les équipements de loisirs comme la salle de sport Ce site est aussi un atout pour attirer de nouveaux talents ! », précise le dirigeant qui a mis un soin particulier à l'aménagement des locaux (acoustique, insonorisation, technologie de pilotage des équipements électriques – détection de lumière, d'appareils en veille etc).

Confort de travail et maîtrise de l'énergie

L'entreprise entend ainsi « assurer un confort de travail à nos collaborateurs, tout agissant sur les économies d'énergie et la préservation de l'environnement ». Les espaces de travail collaboratifs ont été privilégiés même si la start-up autorise deux à trois jours de télétravail par semaine. « Les collaborateurs ne doivent pas s'éloigner pas de la vie de l'entreprise en ratant les communications informelles qui génèrent l'émulation, l'agilité et la réactivité nécessaires à notre développement », conclut le dirigeant.

Véronique Coll / coll@lalettrem.net

La Lettre M sur votre bureau chaque mardi, la newsletter quotidienne à 18h, toute l'actualité en temps réel sur lalettrem.fr, les magazines thématiques, le « Les Leaders, ceux qui font l'Occitanie », la référence des décideurs d'Occitanie