

Contacts Presse

Montpellier, le 20 novembre 2022

Mots-clés : START UP / CROISSANCE / INTERNATIONAL

Agence C3M

Tél. : 06 60 97 24 00

Michelle AMIARD

michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL

laurence@agence-C3M.com

SHARVY fait la course à l'international

L'entreprise annonce, dans un contexte global d'accélération de son activité, recruter un tiers de ses nouveaux clients hors de France.

Une orientation internationale qui s'accroît

Avec la montée en force du télétravail et du flexoffice, les organisations partout dans le monde, sont mues par des logiques d'optimisation. Ce contexte est favorable à SHARVY, l'application numérique de gestion intelligente des espaces partagés de l'entreprise (parking, bureaux et restaurants d'entreprise). Son référencement par des groupes mondiaux internationalement connus, est un gage de confiance.

Le chiffre d'affaires de SHARVY est encore réalisé à **70% en France**, mais des signatures de projets ont été opérées d'ores et déjà dans une dizaine de pays européens, **la Suisse et le Luxembourg** arrivant en tête par le nombre de clients déployés.

Le développement du **grand export** est aussi amorcé. La création de comptes de test par les prospects est déjà opérée dans une quinzaine de pays : **Canada, Chili, Australie...**

Un mix marketing pensé pour la conquête export

La stratégie marketing, pour capter ce marché mondial, a été pensée et déployée de façon méthodique depuis 2 ans. Stéphane SEIGNEURIN, P-DG de SHARVY, a pu mobiliser son expérience professionnelle antérieure dans des sociétés internationales des télécoms, pour orchestrer un plan d'actions complet :

- L'application dispose **d'interfaces utilisateurs et administrateurs, en 6 langues** : français, italien, espagnol, anglais, néerlandais et allemand, etc.
- La marque a fait l'objet d'un **rebranding** pour passer les frontières. En septembre 2021, la marque « MyCarSpot » a disparu au profit de « SHARVY », un nom créé en référence à "to share" (partager). Deux syllabes anglosaxonnes, faciles à mémoriser, qui s'apparentent aux assistants vocaux (Siri...).
- Des **embauches de business developers** ont été opérées par bassins linguistiques. D'abord pour l'Allemagne où les premiers clients ont été signés sur l'activité Parking ; et, tout récemment pour le marché hispanophone, où cinq clients sont déjà référencés dans la capitale, à Madrid.
- Des **dépenses publicitaires** - référencement sur les moteurs de recherche, partenariats médias, présence sur les salons comme le Consumer Electronics Show de Las Vegas (CES) -, ont été engagées de façon ciblée sur des zones stratégiques.

« Aujourd'hui, SHARVY opère à l'export depuis Montpellier, mais nous venons d'ouvrir notre premier bureau de représentation, en commençant par les Etats-Unis », explique Stéphane SEIGNEURIN, PDG de SHARVY. « Nos investissements pour la conquête internationale, ont été encouragés et soutenus par la région Occitanie, qui valorise la french tech. »

A propos de Sharvy (ex MyCarSpot)

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés en entreprise – parking, bureaux, cantines...-, Sharvy a déjà séduit des grands comptes tels que Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren ou Onet ... Elle est déjà utilisée quotidiennement par 50 000 personnes.

Lancée sous le nom de MyCarSpot, l'entreprise a accéléré sa croissance récemment grâce à l'élargissement de sa proposition de valeurs.

Elle a levé 1,2 M d'euros en 2020 pour financer son développement international. Elle vise 2M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans. Sharvy est installée dans l'Hérault, à Castelnau-le-Lez (région Occitanie).

Elle est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.

En savoir plus : <https://www.sharvy.com>