

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 06 60 97 24 00

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Montpellier, le 28 septembre 2023

Mots-clés : ENTREPRISE / PLAN DE MOBILITE / DIGITAL / DECARBONATION

Sharvy, l'application digitale pour les parkings, étend ses fonctions pour favoriser la mobilité décarbonée en entreprise

Sharvy propose un écosystème unifié pour donner aux entreprises des moyens d'actions élargis en faveur de la mobilité décarbonée.

Des partenariats pour étoffer les fonctions

Sharvy, délivre à ses 50 000 utilisateurs, une application enrichie en permanence. Au-delà de ses propres capacités d'évolution avec de nouvelles fonctions déployées, Sharvy a choisi **la voie du partenariat** avec d'autres applications digitales de mobilité, pour **accroître sa valeur d'usage**.

De nouveaux partenariats technologiques et fonctionnels de Sharvy concourent donc régulièrement à enrichir l'application.

Cet écosystème métier facilite pour les décideurs et les opérationnels des services généraux et des ressources humaines, les futurs déploiements, l'adoption des nouveaux usages, et la communication interne.

« *En partenariat avec d'autres applications digitales, comme **Karos pour la gestion du covoiturage**, Sharvy devient un levier puissant pour piloter de façon opérationnelle, des changements dans la politique de mobilité des entreprises* », explique Stéphane Seigneurin, CEO de Sharvy.

[Webinar  Sharvy]

Allier **mobilité durable** & **gestion de parking** : le duo gagnant en entreprise ?

Avec les retours d'expérience de :



Stéphane Seigneurin



Joachim Renaudin



Guillaume d'Autichamp



Je m'inscris 



Jeu. 5 octobre • À 11h00

Sharvy présentera sa stratégie d'écosystème unifié lors d'un webinar le 5 octobre prochain. Pour s'inscrire : <https://app.livestorm.co/sharvy/allier-mobilite-durable-et-gestion-de-parking-le-duo-gagnant-en-entreprise?s=afc94d0f-0186-46a9-8783-fafb39cfa91d>

Le parking, moyen d'action du plan de mobilité en entreprise

75% des trajets domicile-travail se font en voiture.

En permettant de réserver sa place de parking à l'avance au parking de son entreprise ou de l'entreprise qu'il va visiter, Sharvy permet aux conducteurs d'anticiper, et de choisir au cas par cas, s'il utilisera sa voiture, en solo ou en covoiturage, ou s'il se tournera vers d'autres moyens de transport. Cela lui évitera dans tous les cas de se retrouver dans la nasse du trafic urbain à la recherche d'une place de stationnement, avec le stress et le coût occasionnés. Sachant que 30% du trafic urbain est généré par la recherche d'une place de parking, ce qui pèse pour 20% dans les émissions de CO2.

A propos de Sharvy (ex MyCarSpot)

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés en entreprise – parking, bureaux, cantines...-, Sharvy a déjà séduit de grands comptes tels que Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren ou Onet ... Elle est déjà utilisée quotidiennement par 50 000 personnes.

Lancée sous le nom de MyCarSpot, l'entreprise a accéléré sa croissance récemment grâce à l'élargissement de sa proposition de valeurs.

Elle a levé 1,2 M d'euros en 2020 pour financer son développement international. Elle vise 2M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans. Sharvy est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie).

Elle est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.

En savoir plus : <https://www.sharvy.com>