

Contacts Presse

Agence C3M

Tél. : 06 60 97 24 00

Michelle AMIARD

michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL

laurence@agence-C3M.com

Montpellier, le 27 octobre 2023

Mots-clés : ENTREPRISES, ELECTRIQUE, DIGITAL, DATA, DECARBONATION

Sharvy annonce un contrat de distribution avec Go-e, fabricant de bornes électriques

Sharvy devient distributeur agréé en France et à l'international des produits Go-e, fabricant autrichien de bornes de recharge pour les véhicules électriques.

Sharvy développe également une interface de son application digitale avec celle de Go-e pour une expérience utilisateur améliorée.

Un nouveau partenariat dans le domaine de la recharge électrique

Sharvy vient de signer un contrat de distributeur agréé des produits Go-e, fabricant autrichien de bornes de recharge pour les véhicules électriques.

« L'accord de distribution de Sharvy avec l'entreprise innovante Go-e récompense le travail que nous avons mené pour pénétrer le marché autrichien et allemand depuis 3 ans. Présents auprès de clients communs, nous avons rencontré Go-e sur le terrain, et travaillé sur un projet d'interface. Notre positionnement sur les marchés B2B dans l'écosystème des nouvelles mobilités en entreprises, a retenu leur attention, c'est un atout pour leur stratégie de croissance », explique Stéphane Seigneurin, CEO de Sharvy.

Une unique interface

Non seulement prescripteur et revendeur des bornes de recharge électrique Go-e, Sharvy donne également accès au sein de son interface, à un **module de suivi de la charge de bornes électriques**.

« Ce module, déjà à disposition avec d'autres opérateurs du marché de la recharge électrique, prend acte de l'électrification rapide et obligatoire du parc automobile. », explique Stéphane Seigneurin. [1] « Sharvy met en œuvre avec Go-e des synergies applicatives sur la base d'un modèle de coopération que nous avons éprouvé avec succès avec d'autres outils du marché de la mobilité. Cela nous permet de nous adapter aux besoins des entreprises », complète Stéphane Seigneurin.

Au fil de ses projets de déploiement, Sharvy a en effet développé des interfaces avec une variété d'applications et outils liés à la mobilité dans le monde de l'entreprise : **covoiturage, gestion des bornes de recharge, contrôle d'accès du parking ou du local vélo, SIRH....** Cette stratégie d'ouverture technologique amène Sharvy à posséder aujourd'hui un large portefeuille d'API qui lui permet de s'intégrer rapidement avec d'autres applicatifs métiers présents en entreprise.

Pour les bornes de recharge, en front office, pour l'utilisateur final, c'est un service unifié qui est à disposition sur Sharvy, et propose à la fois l'optimisation de l'accès au parking et de la recharge du véhicule. **L'expérience utilisateur est améliorée** et centrée sur l'interface Sharvy, sans passage d'une appli à l'autre. Le conducteur peut piloter la borne depuis l'application Sharvy, démarrer/arrêter la charge, voir des informations sur la puissance de charge, la quantité de kWh rechargeée, être prévenu quand la charge est terminée.

Du point de vue des Services Généraux et des Ressources Humaines, on aboutit à une homogénéisation des outils utilisés en interne, ce qui facilite la communication et la généralisation des usages. De surcroît, des utilitaires permettent de télécharger la liste des charges réalisées par jour par utilisateur, le détail des charges (durée, énergie fournie, utilisateur), aux fins de refacturation (lorsque c'est à des fins personnelles).

En back office, Sharvy tient compte de la nécessité pour un véhicule électrique de disposer d'une place avec borne de recharge, pour attribuer la bonne place de parking au conducteur. De plus, le conducteur est notifié quand la recharge est terminée, et Sharvy peut réattribuer une place standard, pour laisser un autre véhicule accéder à la borne...

A propos de Go-e

go-e GmbH a été fondée en 2015 dans le cadre d'un projet Kickstarter et a présenté en 2017, avec le go-eCharger HOME+, la première boîte murale intelligente au monde utilisable également de manière mobile pour la recharge de voitures électriques. Depuis, l'entreprise, qui emploie actuellement environ 115 personnes, est devenue un fournisseur établi à l'échelle internationale pour la fabrication et la distribution d'accessoires pour l'e-mobilité, en particulier de stations de recharge AC intelligentes pour les voitures électriques avec une puissance de recharge allant jusqu'à 22 kW.

Aujourd'hui, les clients de plus de 20 pays bénéficient de la technologie de recharge de go-e par le biais d'un réseau en constante expansion de plus de 1.000 partenaires, revendeurs et entreprises spécialisées. go-e s'engage à respecter des valeurs telles que le développement innovant, l'inspiration pour une action durable et des produits intuitifs. La production est réalisée de manière aussi durable que possible sur le site autrichien de l'entreprise à Feldkirchen. De plus, go-e dispose d'un site supplémentaire à Berlin, spécialisé dans la R&D dans le domaine des infrastructures de recharge.

Pour en savoir plus : <https://go-e.com/>

A propos de Sharvy (ex MyCarSpot)

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés en entreprise – parking, bureaux, cantines...-, Sharvy a déjà séduit de grands comptes tels que Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren ou Onet ... Elle est déjà utilisée quotidiennement par 50 000 personnes.

Lancée sous le nom de MyCarSpot, l'entreprise a accéléré sa croissance récemment grâce à l'élargissement de sa proposition de valeurs.

Elle a levé 1,2 M d'euros en 2020 pour financer son développement international. Elle vise 2M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans. Sharvy est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie).

Elle est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.

En savoir plus : <https://www.sharvy.com>