

Contacts Presse

Montpellier, le 1 mars 2024

Mots-clés : ENTREPRISE, CAS CLIENT, DEMENAGEMENT, RSE, DIGITALISATION, PARKING

Agence C3M
Tél. : 06 60 97 24 00

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Leader européen des solutions de services prépayés¹, UpCoop partage son retour d'expérience sur Sharvy, l'application de gestion des places de parking et des espaces de travail en flexoffice

En 2023, dans le cadre du déménagement de leur siège à Genevilliers, baptisé "Up Gardens", le UpCoop recherche une solution digitale pour gérer la transition vers un parking réduit. Les critères de choix pour la solution étaient la flexibilité, l'équité et la facilité d'utilisation. Sharvy s'est démarqué par sa capacité à répondre à ces besoins spécifiques, offrant une gestion des places de stationnement basée sur un algorithme équitable et une interface utilisateur intuitive.

Témoignage de Julien Foucher, directeur de l'environnement de travail et de l'immobilier, chez UpCoop
SETA2024 : Rendez-vous sur le salon de l'environnement de travail et des achats –
Conférence le 26 mars, 10h 00 - Paris Porte de Versailles Pavillon 1

La gestion d'un déménagement sous haute surveillance

En 2023, le UpCoop entreprend un déménagement de son siège vers "Up Gardens" à Genevilliers. Le nouveau site offre une proximité avec le RER C et la future ligne 15, améliorant ainsi l'accessibilité. Mais le passage d'un parking de 600 places à seulement 280 places a l'allure d'un vrai challenge.

En effet, il faut accueillir les 400 véhicules de la flotte d'entreprise, et les véhicules personnels. Dans l'équation, il faut tenir compte des 20 places réservées aux personnes à mobilité réduite et aux visiteurs, des 5 places bloquées vers les sorties ascenseurs pour les femmes enceintes ou les personnes ayant un handicap temporaire, et des places à borne de recharge pour les 40 véhicules électriques de la flotte d'entreprise.

Dans ce groupement coopératif, l'équité de traitement est une valeur cardinale. Aucune place n'est attribuée par avance.

Le président n'a pas plus droit à un traitement de faveur pour l'accès que n'importe quel salarié sociétaire. Mais ce qui était possible sans aucun calcul auparavant, ne l'est plus quand la capacité de parking est divisée par 2.

« Une coopérative, cela crée des obligations encore plus fortes vis-à-vis de la satisfaction des collaborateurs. L'expérience collaborateur doit être parfaite », explique Julien Foucher. « Il fallait une solution digitale pour optimiser la gestion du parking. »

¹ Updėjeuner, Upcadhoc...

Car la réussite d'un déménagement se jugera largement sur la capacité de chacun à trouver de la place au parking ! D'autant que chez UpCoop, ce déménagement est programmé quelques semaines avant l'assemblée générale, regroupant tous les salariés sociétaires, dont ceux des sites de province, qui bénéficient aussi de la solution SHARVY. ² Autant dire, que cela ajoute une pression supplémentaire. L'efficacité de la solution devra être sans faille, sous peine de générer des remontées du terrain encore plus particulièrement mal venues à ce moment-là.

Une solution digitale riche et ergonomique

Le groupe Projet Déménagement, représentatif de toutes les strates de l'entreprise, scrute l'ergonomie de l'application Sharvy avant de la retenir. On compte jusqu'au nombre de clics nécessaires pour réserver une place de parking. Sur ce point, satisfaction totale ! Tant l'examen de départ que les remontées terrain post-utilisation, convergeront : Sharvy offre une interface agréable et conviviale à la portée de tous, ses fonctionnalités intuitives permettent une adoption immédiate.

Que retenir quelques mois après le déploiement ?

« *L'intégration de Sharvy a renforcé la culture digitale au sein du UpCoop, qui encourage l'utilisation d'outils technologiques tant en interne que pour l'offre aux clients* », explique Julien Foucher, directeur de l'environnement de travail et de l'immobilier, chez UpCoop.

L'interface Sharvy est comprise facilement, l'expérience utilisateur est fluide et intuitive.

L'algorithme équitable de Sharvy permet de faire tourner les bénéficiaires, évitant ainsi les frustrations.

La possibilité offerte aux collaborateurs de **choisir différents moyens de transport** selon les jours, est très pratique. Sharvy a permis également de déployer **le contrôle d'accès via des caméras** à reconnaissance de plaques d'immatriculation, renforçant la sécurité des accès. Les badges ne sont plus nécessaires pour rentrer dans le parking, le véhicule est immédiatement reconnu, on gagne du temps, et de la fluidité.

Les **visiteurs** bénéficient de la même expérience d'accueil que les collaborateurs. Qu'un rendez-vous soit pris, l'Accueil réserve directement la place pour le visiteur, qui sera le jour J, accueilli comme chez lui au sein du parking du Groupe'Up. Il recevra en notification, son numéro de place avant d'arriver, la barrière se lèvera d'elle-même, pas besoin de s'annoncer, pas besoin d'interphone... Vous êtes bienvenue chez UpCoop !

Parking et Bureau

Sharvy est même mis à contribution pour gérer pendant deux mois, le flex office sur un plateau en open-space, octroyé par le bailleur de façon transitoire. Pour les premiers arrivants, voilà encore un changement total d'organisation. UpCoop est habitué aux bureaux cloisonnés de 3 ou 4 positions, et voilà que le déménagement propose un espace de travail sans attribution nominative !

² 12 membres élus pour 4 ans par les salariés sociétaires lors de l'Assemblée générale

« Que Sharvy permette au sein de la même interface, la réservation de sa place de parking et de son poste de travail, a été une plus-value inespérée. Sharvy a mis en place cette autre fonction avec une agilité remarquable ! L'outil a permis une réservation des espaces de travail, avec une communication transparente », explique Julien Foucher.

Un accompagnement solide pour le changement

Sharvy ne se contente pas de mettre à disposition une application et de la personnaliser, l'équipe **accompagne le changement**, et fait bénéficier ses clients de retours d'expérience et conseils.

L'approche personnalisée permet de répondre pleinement aux besoins spécifiques du groupe, renforçant ainsi la confiance et la satisfaction dans la solution proposée. La hotline est « réactive, professionnelle et carrée ». Jusqu'à la communication vers les utilisateurs qui est gérée par Sharvy : deux webinars sont organisés par l'équipe pour expliquer à tout le staff comment utiliser l'outil.

« L'agilité et la disponibilité de l'équipe Sharvy ont été essentielles pour assurer une transition de toute l'entreprise et l'adoption rapide de la solution », explique Julien Foucher. « Dans la collaboration avec Sharvy, ce sont **l'agilité, l'accompagnement et la co-construction** offerts par l'équipe qui sont de vraies plus-values. En conclusion, Sharvy, ce n'est pas seulement un partenaire technologique. C'est aussi **un partenaire du challenge** ! »

À propos du groupe Up et de sa société mère, UpCoop

Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir pour améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés, des agents publics et des citoyens.

Là où il est implanté, le Groupe milite pour favoriser l'accès à une alimentation plus saine, à la culture et aux loisirs pour tous ainsi qu'à une consommation plus responsable.

Ses marques les plus connues en France sont le titre-restaurant UpDéjeuner, les titres cadeaux UpCadhoc, ainsi que UpCohésia pour ses clients collectivités et ONG.

Sa maison-mère française, la Société coopérative et participative (Scop) UpCoop, est devenue entreprise à mission en janvier 2023 et s'est dotée d'une raison d'être « Coopérer durablement pour un pouvoir d'achat à utilité sociale et locale » ; elle est inscrite dans ses statuts.

Implanté dans 23 pays, le groupe Up compte 3 122 salariés dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 640 millions d'euros en 2022.

www.up.coop

A propos de Sharvy (ex MyCarSpot)

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés en entreprise – parking, bureaux, cantines...-, Sharvy a déjà séduit de grands comptes tels que Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren ou Onet ... Elle est déjà utilisée quotidiennement par 50 000 personnes.

Lancée sous le nom de MyCarSpot, l'entreprise a accéléré sa croissance récemment grâce à l'élargissement de sa proposition de valeurs.

Elle a levé 1,2 M d'euros en 2020 pour financer son développement international.

Sharvy est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie).

Elle est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.

En savoir plus : <https://www.sharvy.com>