

Contacts Presse

Montpellier, le 5 avril 2024

Mots-clés : ENTREPRISE, LIVRE BLANC, RSE, DIGITALISATION, PARKING

Agence C3M
Tél. : 06 60 97 24 00Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.comLaurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

SHARVY publie son nouveau Livre Blanc : "5 règles d'or pour réinventer la politique de stationnement en entreprise"

SHARVY, éditeur, annonce la publication de son dernier Livre Blanc intitulé "5 Règles d'Or pour Réinventer la Politique de Stationnement en Entreprise". Ce document, synthèse d'une expertise consolidée au travers du déploiement de près de 200 projets, vise à guider les entreprises dans la modernisation et la gestion efficace de leur politique interne de stationnement.

De la voiture individuelle aux solutions de covoiturage en passant par les transports en commun, les organisations qui pilotent des plans de mobilité, ont face à elles une pluralité d'options incitatives pour réduire l'empreinte carbone des déplacements du quotidien de leurs collaborateurs. La question du stationnement en entreprise est ainsi devenue bien plus complexe, à l'heure où la diversité des offres de mobilité alternative complexifie les choix de déplacement.

Pour Sharvy, **une gestion agile et adaptative du stationnement et du parking interne, est indispensable.** D'autant plus que réinventer la politique de stationnement libèrera des budgets. Sharvy permet, preuve et exemples à l'appui, de réduire de 25% en moyenne les coûts afférents au parking d'entreprise.



Le Livre Blanc de Sharvy en fait la démonstration et propose une méthode imparable pour réussir la transition vers une gestion dynamique du parking en s'appuyant sur les algorithmes.

Cinq règles d'or pour une politique de stationnement durable, alignée sur les enjeux d'aujourd'hui, et les aspirations de demain des organisations.

À travers une analyse approfondie des pratiques courantes des entreprises en matière de stationnement et des problèmes rencontrés, le Livre Blanc propose conseils et recommandations stratégiques pour repenser efficacement la politique de stationnement en entreprise.

"Que cela soit dans une multinationale ou dans une PME, il s'agit toujours de réduire son empreinte environnementale et d'optimiser son efficacité opérationnelle. Ce Livre Blanc s'adresse donc à tous", déclare Stéphane Seigneurin, CEO de Sharvy. "Nous voyons chaque jour que la transformation du stationnement en entreprise est un levier pour améliorer la qualité de vie au travail et la responsabilité sociétale des entreprises."

Le Livre Blanc "5 Règles d'Or pour Réinventer la Politique de Stationnement en Entreprise" propose une approche pragmatique, offrant des conseils d'experts et des recommandations concrètes pour chaque règle énoncée.

Des audits de l'existant à l'implémentation de solutions de Parking Management, ce document accompagne les entreprises dans leur démarche de modernisation du stationnement.

Pour télécharger le Livre Blanc , visitez le site web de SHARVY à l'adresse <https://www.sharvy.com/project/politique-de-stationnement-parking-entreprise/>

A propos de Sharvy

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés en entreprise – parking, bureaux, cantines...-, Sharvy a déjà séduit de grands comptes tels que Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren ou Onet ... Elle est déjà utilisée quotidiennement par 60 000 personnes.

Lancée sous le nom de MyCarSpot, l'entreprise a accéléré sa croissance récemment grâce à l'élargissement de sa proposition de valeurs.

Elle a levé 1,2 M d'euros en 2020 pour financer son développement international.

Sharvy est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie).

Elle est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.

En savoir plus : <https://www.sharvy.com>