

Contacts Presse

Montpellier, le 25 avril 2025

Mots-clés : DECHETS / RSE / LABELLISATION / ENTREPRISE

Agence C3M
Tél. : 06 60 97 24 00

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

SHARVY engage ses voisins dans une mission Zéro Déchets

A Castelnau-Le-Lez, les entreprises sont engagées. SHARVY, qui a aménagé sur la zone d'affaires en 2022, est à l'initiative d'une opération Zéro Déchets, de collecte des déchets urbains. Elle a entraîné ses voisins, dans une action collective pour une opération de Collecte des Déchets urbains qui affirme le rôle citoyen et fait prendre conscience que nous sommes tous responsables collectivement, de la qualité de notre environnement de vie !



Gants, sacs et perches fournis pour une action citoyenne Zéro Déchets

SHARVY, qui s'est installée dans le quartier d'affaires de Castelnau-Le Lez en 2022, est engagée dans son quartier. Elle vient d'entraîner ses voisins, dans une opération éclair de ramassage des déchets. Une occasion de mettre en action ses valeurs, et de jouer le collectif avec d'autres entreprises du quartier.

« Jeudi dernier, nous étions une vingtaine de personnes des entreprises SHARVY, NOVEYS PATRIMOINE ET L'AGENCE WONDERFUL. Une mission commando qui s'est déroulée pendant le midi. Au total, tous ensemble, dans les rues environnantes, nous avons rempli 3 grands conteneurs poubelles et une grande poubelle. Sans compter des déchets des plus fantaisistes, deux bonbonnes de gaz, des tuyaux, des bouteilles en verre, des bidons en plastique et de liquide de refroidissement... En l'espace d'à peine 45 minutes ! », explique Manon Léonard, en charge du programme RSE chez Sharvy.

Sharvy, n'en n'est pas à sa première action environnementale. Bien au contraire !

Elle tient le compte de son Bilan Carbone, et développe des actions sur tous les plans pour le réduire.

Labellisée RSE ¹, Sharvy est engagée dans une démarche pro active de baisse de son impact. En 2023, il a été réduit de 20%, en additionnant tous les critères : usages du numérique, opérations, achats, bureaux, déplacements... ²

La journée Zéro Déchets, fait donc partie d'une des multiples initiatives menées dans l'entreprise, qui fédère les équipes. Tout comme le programme de dons à des associations, les formations au Numérique Responsable, ou les actions de sensibilisations contre le harcèlement et les discriminations...



A propos de Sharvy

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés en entreprise – parking, bureaux, cantines...-, Sharvy a déjà séduit de grands comptes tels que Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren ou Onet ... Elle est déjà utilisée quotidiennement par 50 000 personnes. Lancée sous le nom de MyCarSpot, l'entreprise a accéléré sa croissance récemment grâce à l'élargissement de sa proposition de valeurs.

Elle a levé 1,2 M d'euros en 2020 pour financer son développement international. Elle vise 2M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans. Sharvy est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie). Elle est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.

En savoir plus : <https://www.sharvy.com>

¹ selon le référentiel LUCIE 26000

² via le programme [Impact You](#) de la French Tech Méditerranée.