

Été 2025 : quels enjeux de sécurité pour les bureaux et parkings d'entreprise en France ?

7 juillet 2025. Alors que de nombreuses entreprises s'apprêtent à tourner au ralenti pendant la période estivale, la question de la sécurité des bureaux et parkings d'entreprise devient plus cruciale que jamais. Trop souvent relégué au second plan, le parking constitue pourtant l'un des tout premiers points d'entrée dans l'univers de l'organisation — qu'il s'agisse de salariés, de visiteurs ou de partenaires. En temps normal, un parking bien géré passe inaperçu. Mais à la moindre faille — accès non contrôlé, absence de surveillance, espaces laissés sans supervision — les conséquences peuvent être lourdes : intrusions, dégradations, vols, et incidents de sécurité. Et ces risques s'amplifient encore lorsque les bureaux sont désertés, comme c'est le cas pendant les congés d'été. Contrôle d'accès intelligent, vidéosurveillance active, supervision à distance, gestion dynamique des places et alertes en temps réel : les technologies existent pour anticiper les menaces, dissuader les actes malveillants et rassurer les équipes. En 2025, le parking ne peut plus être considéré comme un simple espace de stationnement. Il devient un maillon essentiel de la stratégie de sécurité globale, un levier de performance organisationnelle et un reflet de l'image de marque. C'est dans ce contexte que Sharvy, start-up française spécialisée dans la gestion intelligente des parkings et espaces de travail, forte de plus de 70 000 utilisateurs quotidiens (dont Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren ou Onet), propose son décryptage exclusif des 4 enjeux prioritaires de sécurisation des parkings d'entreprise cet été et au-delà.

[Logos et visuels HD](#) | Contact presse : francois.cosme@sharvy.com / 07.69.68.64.02



1^{er} enjeu de la sécurisation des parkings d'entreprise : la sérénité des collaborateurs, l'image de l'entreprise

1. La sécurisation des accès au service du bien-être au travail

Longtemps relégué au rang des sujets logistiques, le parking d'entreprise revient sur le devant de la scène. Et pour cause : un badge défectueux, une barrière forcée ou un véhicule vandalisé suffisent à transformer un simple espace de stationnement en point de tension. Ce qui n'était qu'un détail devient alors un révélateur : celui d'un maillon faible dans la chaîne de sécurité de l'entreprise. À l'heure où les directions investissent dans le bien-être au travail, la sécurisation du parking n'est plus un luxe, mais une exigence. Car derrière chaque portail mal contrôlé, c'est la sérénité des collaborateurs, la fluidité des accès et, parfois, l'image même de l'entreprise qui sont en jeu.

2. Un espace au sein de l'entreprise qui n'est pas neutre

Le parking n'est pas neutre. C'est un lieu de passage stratégique, à la croisée des flux internes et externes : salariés, prestataires, visiteurs s'y croisent chaque jour. Il doit conjuguer contrôle, clarté et simplicité, sans jamais sacrifier l'expérience utilisateur. Dans un contexte de montée des incivilités — stationnements anarchiques, intrusions, dégradations — et de vigilance accrue sur les accès, le parking devient un véritable levier de pilotage de la sécurité. Savoir qui entre, quand, pourquoi et avec quelle autorisation, c'est reprendre la main sur son environnement de travail. Mais c'est aussi — et peut-être surtout — une question d'image. Un parking organisé, sécurisé et bien entretenu donne un signal fort : ici, tout est sous contrôle. Une promesse de fiabilité pour les collaborateurs. Une première impression maîtrisée pour les visiteurs et les partenaires.

2nd enjeu de la sécurisation des parkings d'entreprise : la rationalisation de la gestion des accès

1. La gestion des accès, une faille encore trop commune de la sécurité d'entreprise

En 2025, difficile d'imaginer une stratégie de sûreté d'entreprise sans une gestion rigoureuse des accès au parking. Trop souvent perçu comme un simple point de passage, cet espace joue pourtant un rôle clé dans la chaîne de sécurité globale. Selon plusieurs experts, une part significative des intrusions physiques sur des sites professionnels trouve son origine dans les zones de stationnement mal sécurisées. Portails forcés, accès non tracés, véhicules vandalisés : les failles sont nombreuses et rarement anticipées. Mais grâce à de nouvelles solutions, pour les entreprises les plus en pointe, le parking peut désormais être un espace intelligent, où les technologies de contrôle s'intègrent de façon fluide et sécurisée. Badges RFID nominatifs, caméras à lecture automatique de plaques (LAPI), dispositifs IoT connectés aux systèmes d'autorisation : chaque entrée et sortie peut aujourd'hui être tracée avec précision. S'y intègrent également des outils comme Sharvy qui permettent même d'automatiser la réservation des places en amont, avec une vérification instantanée à l'arrivée. Si la plaque du véhicule correspond à une réservation validée, la barrière s'ouvre. Sinon, l'accès est refusé. Résultat : un filtrage précis, sans friction, et une expérience fluide pour les collaborateurs comme pour les visiteurs.

2. Moins d'attente, plus de contrôle : la promesse du parking connecté

Au-delà de la sécurité physique, une gestion intelligente du parking améliore aussi l'efficacité opérationnelle. Moins d'attente aux heures de flux importants, moins d'erreurs de réservation, moins de conflits liés au stationnement : les systèmes automatisés réduisent également les irritants du quotidien. Et surtout, ils garantissent un niveau de contrôle impossible à atteindre avec des dispositifs manuels. Mais cette performance suppose une politique de confidentialité des données irréprochable. Toutes les données récoltées (plaque d'immatriculation, nom, horaires) doivent être traitées dans le plus strict respect du RGPD, hébergées sur des serveurs sécurisés (certifiés ISO 27001 dans le cas de Sharvy) et protégées contre toute fuite. C'est là que la sécurisation du parking prend tout son sens : elle combine sûreté physique, protection des données et image professionnelle maîtrisée. Car un parking propre, organisé, sécurisé envoie un message clair : ici, la sécurité n'est pas un détail, c'est une culture.

3^{ème} enjeu de la sécurisation des parkings d'entreprise : la surveillance en continu

1. Vidéosurveillance : un rempart visible et dissuasif contre les intrusions

Dans un parking d'entreprise, la simple présence de caméras de vidéosurveillance agit comme un puissant levier de dissuasion. Visible, permanente, connectée : elle constitue un rempart à la fois psychologique et opérationnel contre les actes malveillants. Loin de se limiter à la captation d'images, la vidéosurveillance moderne identifie les comportements suspects et alerte en temps réel. Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Selon une étude conjointe de l'AN2V et de l'IFOP, 93 % des décideurs considèrent la vidéosurveillance comme un moyen de dissuasion immédiat, tandis que 89 % y voient un outil crucial pour identifier les auteurs d'infractions. En cas d'anomalie, les systèmes intelligents peuvent déclencher instantanément des protocoles d'alerte : notification en temps réel aux autorités, demande automatique d'intervention sur site, verrouillage temporaire des accès. Un dispositif qui conjugue anticipation, réaction et précision.

2. Un outil de preuve, d'analyse et d'optimisation

Mais la vidéosurveillance ne se limite pas à la prévention. Elle devient une pièce maîtresse dans la chaîne de preuves. En cas de vol, d'agression, d'accident ou de litige, les enregistrements vidéo offrent une traçabilité complète des événements. Exploitable juridiquement, ces images servent autant à appuyer des enquêtes qu'à clarifier des désaccords internes. Au-delà de l'aspect sécuritaire, les caméras permettent aussi de surveiller le bon usage du parking : respect des zones réservées, accès aux espaces sensibles, comportements à risque. En analysant les données, les responsables peuvent ajuster leur politique de sécurité et d'accès, affiner les règles de stationnement et prévenir les abus. La vidéosurveillance devient alors un véritable outil de pilotage stratégique, au service d'un parking plus sûr, mieux géré et parfaitement aligné avec les exigences d'une entreprise responsable et moderne en 2025.

4^{ème} enjeu de la sécurisation des parkings d'entreprise : une expérience utilisateur fluide

1. La fin des files d'attente : place à l'accès intelligent

En 2025, la fluidité d'accès à un parking d'entreprise ne repose plus sur le hasard ou la disponibilité visuelle d'une place, mais sur une digitalisation complète du parcours utilisateur. Grâce à des applications comme Sharvy, les collaborateurs réservent leur emplacement à l'avance depuis leur smartphone. À leur arrivée, la technologie fait le reste : si le parking est équipé d'un système LAPI (Lecture Automatique des Plaques d'Immatriculation), l'accès est validé instantanément si la plaque correspond à une réservation. Sinon, l'accès est refusé. Résultat : aucun embouteillage, aucune perte de temps et une expérience sans friction dès le portail.

2. Une gestion dynamique pour un stationnement optimisé

Mais ces solutions vont bien plus loin que la simple réservation. Elles permettent une gestion dynamique et prédictive du parking. En cas d'annulation ou d'absence non signalée, les places peuvent être automatiquement redistribuées. Les données récoltées offrent une visibilité en temps réel sur le taux d'occupation et permettent d'anticiper les pics d'affluence. L'utilisateur, lui, est notifié immédiatement en cas de modification. Résultat : des flux fluidifiés, une occupation maximisée et jusqu'à 30 % de surface de stationnement économisée grâce à une meilleure rotation. Pour les entreprises, c'est un double gain : en efficacité... et en mètres carrés.

À PROPOS DE SHARVY

Sharvy est une start-up française éditrice d'une solution SaaS de gestion des parkings et bureaux d'entreprises comptant plus de 70 000 utilisateurs quotidiens (Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren, Onet...). Sa solution logicielle permet de gérer de manière intelligente et d'optimiser efficacement l'utilisation des ressources en entreprise qu'il s'agisse des places de parking, des bornes de recharge pour véhicules électriques, des postes de travail ou de toute autre ressource réservable. Lancée en 2018 à Montpellier par Stéphane Seigneurin, la start-up a levé 1,2 million d'euros en 2020. Elle est également membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.