

Sharvy remporte le trophée « Jeune Pousse » lors de la 29^e Cérémonie des Masters de La Lettre M

4 novembre 2025. Sharvy, startup basée à Castelnau-le-Lez (34) près de Montpellier et qui propose aux entreprises une solution en mode SaaS de gestion de leurs parkings et espaces de bureau, a remporté le trophée « Jeune Pousse » lors de la 29^e Cérémonie des Masters de La Lettre M qui s'est tenue hier soir au Casino de La Grande Motte sous la présidence de Guillaume Pepy, PDG du Groupe SNCF de 2008 à 2019. Ce prix vient récompenser les efforts des équipes de Sharvy et de son fondateur, Stéphane Seigneurin, qui a lancé la société en 2018 à Montpellier. Il s'agit également d'un nouveau succès pour Sharvy qui compte aujourd'hui plus de 100 000 utilisateurs quotidiens au sein de clients prestigieux tels que Vinci, Engie, Nestlé, Ralph Lauren ou encore Onet.

[Logos et visuels HD](#) | Contact presse : francois.cosme@sharvy.com / 07.69.68.64.02



La 29^e Cérémonie des Masters de La Lettre M

L'évènement de l'année pour les entreprises et startups de la région Occitanie

Déclinée chaque année en 2 éditions (Une pour l'ouest de la région et l'autre pour l'est), la Cérémonie des Masters de La Lettre M est un évènement unique qui voit se rassembler chaque année les entreprises les plus innovantes et les plus prometteuses de la région Occitanie. Présélectionnés par les journalistes de La Lettre M, les acteurs en lice pour les nombreux trophées (baptisés « Masters ») présentent ensuite leur société devant un jury d'experts du monde économique et des affaires. Cette cérémonie est également l'occasion de faire briller le dynamisme économique et commercial de la région Occitanie en valorisant à une large audience des entreprises et des dirigeants aux trajectoires inspirantes.

Le déroulé de la cérémonie

La cérémonie s'est tenue comme chaque année au sein du Casino de La Grande Motte. Elle a démarré dès 18H30 par un verre de bienvenue et s'est poursuivie par l'ouverture officielle de l'évènement à 19H sous la direction de la journaliste et animatrice Virginie Galligani. Pour chaque remise de prix, différents partenaires officiels de l'évènement ont été chargés

de monter sur scène pour introduire les lauréats qui ont ensuite pu échanger avec Virginie Galligani avant de recevoir leurs prix en mains propres. La cérémonie a également été l'occasion d'un temps de parole dédié au président d'honneur, en la personne de Guillaume Pepy, notamment PDG du Groupe SNCF de 2008 et 2019. Après les dernières remises de prix et les mots de remerciement de Stéphane Aventurier, Directeur de La Lettre M, la cérémonie s'est achevée vers 21H30 par une grande photo de groupe sur scène pour tous les lauréats. Ceux-ci ont ensuite pu célébrer leur victoire avec leurs équipes ainsi qu'échanger sur leurs parcours et leurs succès avec les nombreux invités présents à l'évènement dans le cadre d'un cocktail dînatoire qui s'est tenu pour conclure la soirée.

Le prix obtenu par Sharvy

La startup montpelliéraine Sharvy développe une application web et mobile permettant de gérer et partager les ressources en entreprise : places de parkings, bornes de recharge, postes de travail, cafétéria... La société accompagne au quotidien 100 000 utilisateurs dans plus de 250 entreprises clientes réparties sur 15 pays pour un chiffre d'affaires prévisionnel de 1,1 M€ en 2025. Une success story récompensée hier soir par sa victoire dans la catégorie « Jeune Pousse » et la remise du prix par Cyril Brun, Directeur Général de la Banque Populaire du Sud (et client de Sharvy depuis 2024) à Stéphane Seigneurin, fondateur et PDG de Sharvy.

Sharvy, une entreprise en forte croissance et innovante

Une reconnaissance de la croissance de l'entreprise

Lancée en 2018, la société Sharvy a développé une solution logicielle permettant de gérer de manière intelligente et d'optimiser efficacement l'utilisation des ressources en entreprise, qu'il s'agisse des places de parking, des bornes de recharge pour véhicules électriques, des postes de travail ou de toute autre ressource que les collaborateurs peuvent vouloir réserver et dont l'optimisation représente un enjeu pour l'entreprise cliente. Forte d'une croissance à deux chiffres chaque année, l'entreprise affiche un chiffre d'affaires en hausse de 20% entre 2024 et 2025 et vise l'équilibre financier cette année. Une nouvelle étape majeure pour cette jeune entreprise.

Les innovations Sharvy au service de la recharge des véhicules électriques en entreprise

Devant l'adoption grandissante du véhicule électrique par le grand public et alors que les entreprises sont de plus en plus incitées à « verdier » leurs flottes automobiles par les nouvelles normes réglementaires ainsi que fiscales, le sujet de la recharge des véhicules électriques sur le lieu de travail est au cœur des préoccupations de nombreux dirigeants. Sharvy a ainsi développé une solution pour partager au mieux les bornes de recharge installées en entreprise. Cette solution intègre désormais des fonctions complètes de gestion et de pilotage. Pour les collaborateurs des entreprises clientes, elle leur permet notamment d'activer le démarrage/l'arrêt de la charge depuis l'application mobile Sharvy installée sur leur smartphone, tandis qu'elle permet aux équipes dirigeantes de suivre en temps réel l'état de santé des bornes, les activités de recharge et le niveau des consommations via une interface dédiée. Par ailleurs, la solution Sharvy a récemment intégré de nouvelles options dont la facturation des recharges, un système de sécurité n'autorisant la recharge que pour les utilisateurs ayant une réservation ainsi que la compatibilité avec plusieurs nouvelles marques de borne (dont Schneider, Alfen, Lektrico, Go-e, Autel...).

Une intégration toujours plus simple et de nouvelles ressources désormais gérables/optimisables avec Sharvy

Afin de faciliter le déploiement de la solution chez ses clients, Sharvy a toujours beaucoup investi dans le but de la rendre la plus rapide et la plus simple à intégrer dans les systèmes et processus de travail existants. Parmi les nouveautés 2025, on compte notamment l'intégration de Sharvy à Teams, l'application de communication et de travail collaboratif du groupe Microsoft, qui vient rendre l'accès à Sharvy encore plus aisé (en plus de l'application déjà disponible en version web et de l'application mobile dédiée disponible pour iOS et Android). Enfin, cherchant toujours à poursuivre sa mission originelle de permettre aux entreprises de gérer de manière intelligente et d'optimiser efficacement l'utilisation de toutes leurs ressources, Sharvy propose désormais à ses clients la gestion de nouvelles ressources par créneaux horaires : cette fonctionnalité permet notamment aux collaborateurs la réservation digitalisée des casiers présents sur leur lieu de travail, des véhicules faisant partie de la flotte d'entreprise ainsi que des navettes si un tel mode de transport a été mis en place.

Sharvy, une entreprise engagée dans la RSE

Sharvy, une entreprise engagée dans l'amélioration de la RSE de ses clients

De par sa mission originelle de permettre aux entreprises de gérer de manière intelligente et d'optimiser efficacement l'utilisation de toutes leurs ressources, Sharvy participe naturellement à l'amélioration de la RSE de ses clients. La solution Sharvy facilite notamment pour les entreprises le déploiement de leur politique de mobilité durable en intégrant les spécificités de chaque collaborateur (voiture électrique, vélo, covoiturage...) dans ses outils de partage. Son offre de gestion et d'optimisation de l'immobilier de parking a également un impact environnemental concret et positif, puisqu'en permettant aux entreprises de réduire jusqu'à 30% leur besoin en places de stationnement, elle réduit d'autant les besoins de construction d'espaces de parking. La même logique s'applique pour les espaces de bureaux qui, s'ils sont partagés

efficacement, réduisent mécaniquement le besoin de bâtir plus de m2 d'immeubles de bureaux. La solution logicielle de Sharvy participe également à l'amélioration de la QVT (Qualité de Vie au Travail) et du bien-être collaborateur en leur proposant un moyen simple et efficace d'accéder à ainsi que de réserver toutes les ressources dont ils peuvent avoir besoin au quotidien (d'où incidemment moins de frustration, de tension et de stress ainsi qu'une charge mentale réduite).

Sharvy, une entreprise qui montre l'exemple par son propre engagement pour la RSE et la QVT

Parce qu'il est toujours mieux de prêcher par l'exemple, Sharvy a poursuivi de longue date un engagement en interne en faveur de l'amélioration de son impact environnemental et sociétal. Cela passe notamment par de nombreuses actions de type RSE mises en place sur les volets environnementaux (organisation d'actions de ramassage de déchets par les équipes dans le quartier où est implantée l'entreprise, calcul annuel du bilan carbone de l'entreprise, diminution de l'impact carbone et de l'espace de stockage dans le cloud, tenue d'ateliers sur le « Numérique Responsable », optimisation des process de développement de l'application pour diminuer son impact carbone), économiques (mise en place d'une charte des achats responsables, fonctionnement donnant la préférence à des fournisseurs locaux) et sociaux (formation des collaborateurs aux premiers secours avec la Protection Civile, création d'un Comité Social et Économique, challenge sportif relevé par les collaborateurs autour de la cause Octobre Rose avec un don versé à la fondation ARC). Autant d'initiatives qui font partie de la raison d'être de Sharvy et qui se succèdent d'année en année (tout comme la tradition du calcul et du suivi de bilan carbone qui a lieu tous les ans). Un engagement sans cesse renouvelé donc, et qui a été reconnu puisque Sharvy a reçu en avril 2023 le prestigieux label LUCIE 26 000. Ce label RSE exigeant est reconnu pour son alignement sur la norme internationale ISO 26000 et pour être délivré par un comité d'experts indépendants et non rémunérés. Un label que Sharvy a d'ores et déjà prévu de renouveler en 2026.

Stéphane Seigneurin, fondateur et PDG de Sharvy qui a reçu le prix : *« Au nom de toute l'équipe Sharvy et de moi-même, je souhaite remercier chaleureusement la Cérémonie des Masters, ses organisateurs, La Lettre M ainsi que tous les participants à cet évènement et les entreprises en compétition. Ce trophée vient couronner plusieurs années de forte croissance pour Sharvy alors que nous sommes désormais présents dans 15 pays avec une activité en hausse de près de 20% entre 2024 et 2025. Cette victoire c'est donc d'abord celle du travail de nos équipes, c'est aussi celle de notre engagement de toujours en faveur de l'innovation et de la RSE, et surtout c'est celle de nos plus de 250 clients et de leurs 100 000 collaborateurs qui utilisent notre solution et qui nous renouvellent chaque jour leur confiance. Merci à eux. Merci à vous. »*

À PROPOS DE SHARVY

Sharvy est une start-up française editrice d'une solution SaaS de gestion des parkings et bureaux d'entreprises comptant plus de 100 000 utilisateurs quotidiens dans plus de 250 entreprises clientes réparties sur 15 pays (Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren, Onet...). Sa solution logicielle permet de gérer de manière intelligente et d'optimiser efficacement l'utilisation des ressources en entreprise qu'il s'agisse des places de parking, des bornes de recharge pour véhicules électriques, des postes de travail ou de toute autre ressource réservable. Lancée en 2018 à Montpellier par Stéphane Seigneurin, la start-up a levé 1,2 million d'euros en 2020 et a gagné le Trophée « Jeune Pousse » lors de la 29e Cérémonie des Masters de La Lettre M en 2025. Elle est également membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113. <https://www.sharvy.com>