

SPB a choisi Sharvy pour gérer et optimiser le stationnement de ses collaborateurs

6 octobre 2025. Alors que 36% des Français arrivent fréquemment en retard au travail faute de stationnement disponible à proximité (étude Sharvy 2025), il ne fait aucun doute que le stationnement des salariés demeure un sujet épineux pour les entreprises. Manque de places, badges perdus, stationnement sauvage, processus de gestion archaïque, inadaptation aux nouvelles mobilités... Autant de difficultés amplifiées par la généralisation du flex office et qui peuvent avoir un coût économique bien réel pour les entreprises (jusqu'à 100 000 euros/an pour une entreprise de 500 salariés disposant de 250 places de stationnement). La réponse existe pourtant et elle facilite déjà le quotidien de plus de 70 000 collaborateurs de nombreuses entreprises (Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren, Onet...). Cette solution, c'est celle qu'a développée la startup française Sharvy, basée à Montpellier, qui propose aux entreprises une solution logicielle en mode SaaS qui leur permet de gérer et d'optimiser l'usage de leurs parkings, de leurs postes de travail et même de leurs espaces de restauration collective. Cette solution, SPB (groupe français fondé en 1965 et leader européen de l'assurance affinitaire) l'a choisie lorsque ses locaux au Havre sont passés d'un parking de 120 places à seulement 50 places. Sharvy a eu pour mission de déployer sa solution et l'expertise de ses équipes afin d'apporter à SPB une réponse pérenne et d'optimiser le stationnement de ses collaborateurs. Ce déploiement est aujourd'hui un véritable succès et a également permis à SPB d'économiser 23 500€ par an grâce à une meilleure gestion de son parking. Les secrets de cette réussite seront présentés par Stéphane SEIGNEURIN, CEO de Sharvy, et Philippe PRETERRE, Responsable Des Services Généraux de SPB, dans le cadre d'un webinar qui aura lieu le mardi 14 octobre à 11h : <https://app.livestorm.co/sharvy/comment-spb-economise-23-000eur-par-an-grace-a-une-bonne-gestion-de-son-parking/>.

Logos et visuels HD | Contact presse : francois.cosme@sharvy.com / 07.69.68.64.02



LE CHOIX DE LA SOLUTION DE GESTION DU STATIONNEMENT EN ENTREPRISE DE SHARVY

Des bureaux réduits de moitié et un stationnement collaborateur qui passe de 120 à 50 places

SPB, courtier français spécialiste de l'assurance affinitaire, conçoit et gère depuis 1965 des solutions d'assurance et d'assistance pour les produits et services du quotidien (banque, télécom, distribution, mobilité, énergie, etc.). Leader européen sur son marché, le groupe compte aujourd'hui près de 850 collaborateurs. En 2021, dans le contexte post-Covid, le siège social du Havre a vu ses locaux réduits de moitié, passant de 5 000 m² à environ 2 500 m², avec un parking offrant seulement 50 places, contre 120 auparavant. Or, le nombre de collaborateurs, lui, est resté inchangé. Il devenait donc

essentiel pour l'entreprise de trouver une solution permettant d'optimiser l'utilisation des places disponibles et de répondre aux besoins des collaborateurs se rendant au travail en voiture. L'instauration d'un accord de télétravail à raison de 3 jours par semaine a par ailleurs ouvert la voie à un système de partage des places entre collègues.

Une solution qui répond à un besoin de longue date

Parallèlement à ce changement de locaux, la gestion des accès au parking représentait depuis longtemps une charge importante pour la direction des Services Généraux. La distribution, le suivi et la récupération des télécommandes d'ouverture de barrière (attribuées à l'ensemble des collaborateurs même pour un usage occasionnel) étaient autant de tâches qui nécessitaient un temps considérable, d'autant plus dans un contexte de recrutements et de départs réguliers. Il devenait donc indispensable pour les équipes de SPB de pouvoir simplifier, moderniser et optimiser ce processus.

Philippe PRETERRE, Responsable des Services Généraux, SPB : « *Je voulais trouver une solution qui soit la plus fluide possible et avoir le moins de problèmes à gérer & d'interventions possibles pour les services généraux. Sharvy répondait totalement à ma problématique !* »

LA MISE EN PLACE DE LA SOLUTION SHARVY CHEZ SPB

Un déploiement rapide pour le passage au flex parking

Le choix de Sharvy s'est imposé comme une évidence. Tout de suite convaincue par les bénéfices de la solution, la direction des Services Généraux a su rallier la direction du groupe en un temps record. Grâce à une collaboration efficace entre les équipes internes et le support client Sharvy, la mise en place et le déploiement de l'outil sur le parking du siège du Havre ont été réalisés en seulement quelques jours. Dès le lancement du projet, SPB a fait le choix d'abandonner l'attribution nominative des places de stationnement pour adopter le flex parking. Par ailleurs, afin d'éviter les problèmes liés à un mauvais stationnement, souvent source d'effet domino pour les autres usagers, il a été également décidé que les emplacements du parking de l'entreprise ne seraient pas numérotés. La solution Sharvy devait donc également simplifier et guider les collaborateurs à chaque étape dans leur réservation d'une place. Concrètement, en quelques clics, chaque utilisateur indique désormais dans l'application les jours où il souhaite réserver une place, l'algorithme propriétaire de Sharvy confirme ensuite la disponibilité et attribue un emplacement en placement libre. Il ne reste dès lors plus au collaborateur qu'à se présenter à l'entrée du parking le jour où il en a besoin.

Deux nouvelles technologies pour une gestion de parking intelligente et sans contrainte

Pour garantir une expérience utilisateur fluide, l'authentification par Single Sign-On (SSO) a été mise en place dans le cadre du déploiement de Sharvy. Ainsi, les collaborateurs n'ont pas besoin de créer un compte spécifique pour utiliser le service : ils se connectent directement avec leurs identifiants d'entreprise pour accéder à l'application et effectuer leurs réservations. Enfin, afin de moderniser le contrôle d'accès et supprimer l'usage des télécommandes qui était un véritable cauchemar logistique, un module IoT a été installé par les équipes techniques de Sharvy sur la barrière du parking de SPB. Depuis, les collaborateurs disposant d'une réservation peuvent ainsi ouvrir le portail en toute simplicité en pressant simplement un bouton présent dans l'application qui communique avec le module et autorise l'accès aux collaborateurs disposant d'une réservation valide.

Philippe PRETERRE, Responsable des Services Généraux, SPB : « *En comptant le temps de la connexion à notre système d'authentification et la formation pour la prise en main, je crois que la mise en place s'est faite en une ou deux semaines. Ça a été très rapide, c'est super simple à mettre en œuvre !* »

LES BENEFICES OBSERVES DE LA SOLUTION SHARVY CHEZ SPB

Des fonctionnalités qui ont su convaincre les collaborateurs, des économies conséquentes pour l'entreprise

Suite au déploiement, plusieurs fonctionnalités ont été tout particulièrement plébiscitées par les collaborateurs de SPB. Y figurent notamment : la réservation en quelques clics avec attribution automatique d'une place en placement libre (évitant ainsi toute erreur de stationnement), le contrôle d'accès intégré à l'application (qui transforme le smartphone du collaborateur en véritable télécommande pour l'ouverture de la barrière), ainsi que le paramétrage des typologies de places (permettant d'identifier facilement les emplacements standards, électriques, PMR ou dédiés aux vélos). Ce déploiement a également convaincu la direction de l'entreprise puisqu'en adoptant la solution Sharvy et le flex parking elle peut désormais accueillir autant d'automobilistes qu'auparavant, malgré une réduction de moitié du nombre de places disponibles et ce sans avoir à louer des emplacements supplémentaires sur la voie publique. Résultat : une économie annuelle conséquente, à hauteur de 23 500 €.

Un quotidien simplifié pour les Services Généraux et les collaborateurs

La connexion de l'application Sharvy à l'automatisme de la barrière a permis de simplifier le contrôle d'accès au parking du siège de SPB. Les Services Généraux n'ont aujourd'hui plus à gérer ni à distribuer les télécommandes d'ouverture, l'ensemble du processus étant entièrement pris en charge par l'application, ce qui représente un gain de temps précieux

et une organisation allégée pour l'entreprise. Parallèlement, l'algorithme intelligent de Sharvy optimise également la répartition des places de stationnement chez SPB. Il attribue en priorité les emplacements situés dans le parking intérieur, puis oriente, si nécessaire, vers les places extérieures, garantissant ainsi un meilleur confort, plus de bien-être et une expérience de stationnement fluide pour l'ensemble des collaborateurs.

Philippe PRETERRE, Responsable des Services Généraux, SPB : *« Économiquement, une place de parking sur la voie publique me coûte 470€ à l'année. Donc les 50 places que j'ai économisées grâce à Sharvy rentabilisent de loin le coût de la solution, dès la première année ! Le prix de Sharvy est totalement cohérent vis-à-vis du service rendu. J'ai un ROI qui est très élevé. Au global, les utilisateurs sont très contents et jouent le jeu. Il n'y a rien de complexe, c'est super simple : on réserve une place pour les jours de la semaine où nous avons besoin et c'est tout. L'application s'occupe du reste ! »*

À PROPOS DE SHARVY

Sharvy est une start-up française éditrice d'une solution SaaS de gestion des parkings et bureaux d'entreprises comptant plus de 70 000 utilisateurs quotidiens (Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren, Onet...). Sa solution logicielle permet de gérer de manière intelligente et d'optimiser efficacement l'utilisation des ressources en entreprise qu'il s'agisse des places de parking, des bornes de recharge pour véhicules électriques, des postes de travail ou de toute autre ressource réservable. Lancée en 2018 à Montpellier par Stéphane Seigneurin, la start-up a levé 1,2 million d'euros en 2020. Elle est également membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113.