

## Montpellier - Sandaya fait appel à Sharvy pour faciliter le stationnement de ses 150 collaborateurs

Montpellier, le 1<sup>er</sup> juin 2026. Entre places limitées, organisations rigides et gestion administrative lourde, de nombreuses entreprises peinent encore à adapter leurs parkings aux usages réels de leurs collaborateurs en 2026. Résultat : perte de temps, frustrations ainsi qu'un coût financier et humain non négligeable. Dans ce contexte, la digitalisation apparaît comme un levier clé pour moderniser ces infrastructures souvent oubliées. C'est le virage qu'a choisi d'opérer Sandaya, groupe européen de l'hôtellerie de plein air haut-de-gamme (avec un réseau de campings 4 et 5 étoiles dans toute l'Europe, dont 69 en France), en repensant entièrement la gestion de son parking de 48 places sur son site de Mauguio, près de Montpellier. Confrontée à un système de badges devenu obsolète, l'entreprise a fait appel à la solution de la startup montpelliéraine Sharvy (utilisée chaque jour par plus de 100 000 utilisateurs dans plus de 250 entreprises clientes à travers le monde, dont Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren ou encore Onet) pour gagner en agilité. En quelques mois, cette transition a permis de fluidifier l'accès au parking, d'atteindre un taux d'occupation quotidien proche de 100% et de rétablir un sentiment d'équité entre les 150 collaborateurs. Une transformation concrète et réussie, au croisement des enjeux RH, technologiques et organisationnels.



[Logos et visuels HD](#) | Email : [francois.cosme@sharvy.com](mailto:francois.cosme@sharvy.com) | Téléphone : 07.69.68.64.02

### Le contexte de Sandaya : un stationnement à repenser pour pouvoir gagner en efficacité

Fondé en 2010 par François Georges et Xavier Guilbert, Sandaya s'est imposé en quelques années comme un acteur majeur de l'hôtellerie de plein air haut de gamme. Le groupe exploite aujourd'hui **un réseau de campings 4 et 5 étoiles à travers toute l'Europe, dont 69 en France**. Réparties entre deux sièges, à Paris et à Mauguio, près de Montpellier, ses équipes doivent composer avec une forte saisonnalité du fait de leur secteur d'activité. Sur le site héraultais, les effectifs atteignent ainsi les **150 collaborateurs en haute saison**. Installées dans de nouveaux locaux depuis début 2024, les équipes montpelliéraines ont rapidement été confrontées à un casse-

tête bien connu : le stationnement. Avec seulement **48 places disponibles sur un parking mutualisé**, l'organisation reposait sur un système d'attribution simple en apparence (1 badge = 1 personne = 1 place) mais qui s'est retrouvé dépassé par les réalités du terrain.

Pour maximiser l'utilisation du parking existant, des binômes de collaborateurs avaient été mis en place afin de partager les accès. Une solution qui, sur le papier, semblait efficace. Dans les faits, elle s'est révélée contraignante pour tout le monde : **échanges physiques de badges difficiles à coordonner, places vacantes en cas d'absence ou de télétravail, frustrations croissantes chez les collaborateurs sans place attribuée...** Sans oublier une gestion devenue lourde et chronophage pour les services généraux.

À quelques mètres de là, **l'entreprise voisine Arkolia avait déjà fait le choix de déployer Sharvy, une solution digitale de gestion de parking de la société montpelliéraine du même nom** permettant de mutualiser les places entre tous les collaborateurs, de les attribuer en fonction des besoins via un système de réservation dynamique (sur mobile et en ligne) et de gérer les accès de manière sécurisée. Une initiative qui a fait écho au sein du groupe Sandaya, qui souhaitait en finir avec son système de titularisation des places, et qui a donc décidé de contacter lui aussi les équipes Sharvy début 2025.

**Léa BRYDNIAK, Assistante des moyens généraux chez Sandaya** : « *Nous avons fait le choix de mettre tous nos collaborateurs sur un même pied d'égalité. Ainsi, nous n'avons plus de titulaires de places, tout le monde est demandeur avec le même niveau de priorité.* »

### La mise en place de Sharvy : une transition rapide et réussie vers la gestion de parking digitalisée

Après plusieurs semaines de concertation entre les équipes Moyens Généraux, Ressources Humaines et IT de Sandaya ainsi que les experts de Sharvy, le projet a pu rapidement se concrétiser. En quelques semaines à peine, la solution Sharvy était paramétrée et prête à être déployée sur site. Ainsi, **dès mai 2025, l'application a pu être officiellement lancée auprès des collaborateurs de Sandaya**. Pour accompagner ce virage et lever les éventuelles réticences, le groupe a misé sur la pédagogie et la proximité. Deux "cafés rencontres" ont notamment été organisés afin de présenter la nouvelle politique de stationnement, d'expliquer concrètement le fonctionnement de l'outil Sharvy et de répondre aux interrogations des équipes.

Mais la transformation du stationnement chez Sandaya ne s'est pas arrêtée là. **Pour fluidifier totalement l'accès au parking, un module IoT a été connecté directement à la barrière d'accès du parking**. Résultat : les badges physiques ont disparu au profit d'un dispositif connecté. Désormais pour les collaborateurs qui doivent se garer, une simple réservation suffit. **Le jour J, un bouton s'affiche dans leur application mobile Sharvy et ils peuvent ouvrir la barrière directement depuis celle-ci**.

Aujourd'hui, pour un collaborateur du site montpelliérain de Sandaya, se garer au bureau est devenu d'une simplicité enfantine. En effet, **l'expérience utilisateur avec Sharvy a été pensée pour être à la fois intuitive et rapide**. Chaque collaborateur ayant besoin de se garer peut accéder à la plateforme via mobile ou web, réserver une place en quelques clics pour ses jours de présence, puis laisser l'algorithme d'attribution faire le reste. Quelques jours avant la date souhaitée, celui-ci attribue les places disponibles en fonction de l'historique des réservations de chacun. Objectif : garantir une répartition juste. Ainsi, s'il ne reste qu'une seule place, elle reviendra au collaborateur qui en a le moins bénéficié sur les deux derniers mois.

**Léa BRYDNIAK, Assistante des moyens généraux chez Sandaya** : « *Pour être honnête, les phases de paramétrage et de déploiement ont été assez rapides et fluides. Nous avons été très bien accompagnés et la prise en main de la solution était simple, tant pour les administrateurs que pour les utilisateurs.* »

### Le bilan : un parking optimisé pour des équipes apaisées

Avec la digitalisation du contrôle d'accès opérée via Sharvy, Sandaya a pu tourner la page d'un ancien mode de fonctionnement devenu obsolète. Désormais, **les 48 places de son parking sont mutualisées et accessibles à l'ensemble des 150 collaborateurs, sans contrainte logistique pour les équipes de direction ni coordination**

**manuelle pour les collaborateurs.** Avec Sharvy, fini les échanges de badges et les casse-têtes organisationnels : l'attribution des places est dorénavant entièrement automatisée et équitable.

Du côté Direction des Moyens Généraux, les bénéfices de ce déploiement ont été immédiats : **une nette réduction des tâches administratives, moins de sollicitations internes, et surtout la disparition des tensions liées à l'accès au parking.** Aujourd'hui, le pilotage du sujet stationnement est devenu centralisé, fluide et largement autonome.

Même constat du côté des collaborateurs. L'application Sharvy simplifie leur quotidien, améliore l'anticipation de leurs venues sur site et apporte une visibilité précieuse sur les possibilités de stationnement en amont. Avant, certaines places restaient désespérément vides en raison de l'absence de leur titulaire, pendant que d'autres collaborateurs perdaient de longues minutes à chercher une solution de stationnement ce qui générerait retard, stress et frustration. Désormais, **chaque collaborateur bénéficie d'une expérience nettement plus sereine, le parking affiche un taux d'occupation proche des 100 % chaque jour et la quasi-totalité des demandes de stationnement est satisfaite et cela, en toute équité.**

**Léa BRYDNIAK, Assistante des moyens généraux chez Sandaya :** « *Sharvy c'est réellement une tranquillité d'esprit pour l'équipe des moyens généraux. L'application a permis de solutionner une grande partie de nos problèmes de stationnement et d'ouvrir le parking à l'ensemble des collaborateurs. Régulièrement, l'équipe des moyens généraux leur demande comment ça se passe, ce qu'ils en pensent. Et c'est vrai que nous avons que des retours positifs, ils sont tous ravis. La solution a été adoptée par tous, et ce très rapidement !* »

#### **À PROPOS DE SHARVY**

Sharvy est une start-up française éditrice d'une solution SaaS de gestion des parkings et bureaux d'entreprises comptant plus de 100 000 utilisateurs quotidiens dans plus de 250 entreprises clientes réparties sur 20 pays (Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren, Onet...). Sa solution logicielle permet de gérer de manière intelligente et d'optimiser efficacement l'utilisation des ressources en entreprise, qu'il s'agisse des places de parking, des bornes de recharge pour véhicules électriques, des postes de travail ou de toute autre ressource réservable. Lancée en 2018 à Montpellier par Stéphane Seigneurin, la start-up a levé 1,2 million d'euros en 2020 et a gagné le Trophée « Jeune Pousse » lors de la 29e Cérémonie des Masters de La Lettre M en 2025. Elle est également membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113. <https://www.sharvy.com>