

KLESIA signe avec Sharvy pour optimiser le stationnement des collaborateurs à son siège des Batignolles

7 avril 2026. Alors que plus d'un tiers des Français déclarent arriver régulièrement en retard au travail faute de stationnement à proximité (étude Sharvy 2025), la question du parking des salariés reste un enjeu majeur, tant pour les entreprises que pour les organismes publics. Manque de places, gestion administrative lourde, stationnement informel ou encore évolution des modes de travail liée au télétravail : ces contraintes peuvent générer des coûts économiques significatifs et impacter négativement le quotidien des collaborateurs. Pour y répondre, la startup française Sharvy, basée à Montpellier, a développé une solution SaaS dédiée à l'optimisation des parkings et espaces de travail, déjà adoptée par plus de 100 000 utilisateurs dans plus de 250 entreprises clientes réparties sur 20 pays (Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren, Onet, etc). C'est à cette solution que le groupe de protection sociale et assureur KLESIA a fait appel récemment afin de faciliter le stationnement de ses 900 collaborateurs dans son siège social des Batignolles à Paris. En 5 mois, Sharvy a permis à KLESIA de résoudre le problème de sous-dimensionnement de son parking, le tout en favorisant un usage optimisé et équitable.



Le contexte de KLESIA : 100 places de stationnement au siège pour 900 collaborateurs

Le groupe paritaire de protection sociale KLESIA, fondé en 2012, accompagne entreprises et salariés dans les domaines de la retraite complémentaire, de la santé, de la prévoyance et de l'action sociale. Il pilote notamment des dispositifs de retraite via KLESIA Agirc-Arrco et CARCEPT. Devenu entreprise à mission en 2020, le groupe s'est donné une ambition forte : garantir un avenir serein et contribuer à la qualité de vie pour tous. Cet engagement s'est traduit par des actions d'importance en faveur du handicap, de la diversité, des achats responsables et des investissements durables. **Installé dans le quartier des Batignolles à Paris, son siège rassemble aujourd'hui près de 900 collaborateurs** dans un environnement de travail en pleine évolution.

Or, avec la réorganisation de ses équipes parisiennes sur deux bâtiments en 2025, la question du stationnement s'est rapidement transformée en véritable casse-tête logistique pour l'équipe dirigeante de KLESIA. L'immeuble Strato ne disposait en effet que de 71 places, un nombre très insuffisant face à la demande des collaborateurs. Un sondage interne a confirmé ce déséquilibre et mis en évidence la nécessité de repenser la gestion des parkings. Pour élargir l'offre, KLESIA a maintenu l'accès à des places dans son second immeuble, Rezo, situé à cinq minutes à pied, **portant la capacité totale**

de stationnement sur site à 100 places. Mais restait encore à orchestrer leur attribution et à fluidifier l'accès entre les deux sites. Pour répondre à ce besoin opérationnel devenu stratégique, **KLESIA a choisi la solution de gestion du stationnement leader sur le marché : Sharvy.** Depuis 2018, ce sont en effet plus de 250 entreprises présentes dans 20 pays (dont Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren ou encore Onet) qui ont fait confiance à la société montpelliéraine pour optimiser durablement l'utilisation de leur immobilier de parking et simplifier l'expérience de stationnement de leurs collaborateurs.

Laurence BARRY, Directrice des Services Généraux – KLESIA : « *Le choix de Sharvy a été principalement motivé par la flexibilité et la convivialité de l'application. Elle est très simple à utiliser, tant pour les collaborateurs que pour les administrateurs. Grâce à leur expertise, les équipes de Sharvy ont su répondre à nos problématiques.* »

La mise en place de Sharvy : une solution souple et intuitive qui a su faire disparaître les réticences des collaborateurs

Porté par la Direction des Services Généraux, le projet de déploiement de Sharvy a été lancé en 2024 chez KLESIA, avec **un objectif clair : disposer d'une solution opérationnelle dès l'arrivée des équipes** sur leur nouveau site début 2025. En quelques semaines seulement, l'application était installée et prête à l'emploi. Pour faciliter son adoption, une **phase pilote et plusieurs webinaires de formation** ont été organisés afin d'accompagner les collaborateurs dans la prise en main de l'outil. Les équipes ont ainsi pu découvrir les fonctionnalités de la plateforme et échanger directement avec l'équipe Sharvy. En parallèle, une communication dédiée a été relayée sur l'intranet de l'entreprise, accompagnée d'une FAQ. Une approche progressive qui a **permis de lever les premières réticences et d'ancrer rapidement les nouveaux usages.**

Comment s'est intégrée Sharvy au quotidien des collaborateurs de KLESIA ? Concrètement, les collaborateurs créent leur compte via la plateforme dédiée (disponible sur web et mobile) puis peuvent **réserver une place jusqu'à trois semaines à l'avance**, uniquement les jours où ils en ont besoin. Les titulaires peuvent également **libérer leur place en cas d'absence, permettant sa réattribution.** L'algorithme de Sharvy répartit ensuite automatiquement les stationnements selon plusieurs critères, dont le type de véhicule (thermique, électrique, deux-roues ou PMR). La priorité est par ailleurs donnée aux places du bâtiment Strato. Lorsque le parking principal est complet, l'application redirige les utilisateurs vers celui de Rezo, situé à quelques minutes à pied. Pour sécuriser l'accès, **un module IoT relié à la barrière permet aux collaborateurs d'ouvrir le portail directement depuis l'application lorsqu'ils disposent d'une réservation.** Sans réservation, l'accès est automatiquement bloqué, avec toutefois la possibilité d'une ouverture manuelle par le PC Sécurité en cas d'imprévu.

Djilali BENIDIRI, Technicien Moyens Généraux – KLESIA : « *La solution est souple et intuitive. Il y avait une certaine appréhension au départ, liée au changement d'habitudes et à la nécessité de réserver. Mais en quelques jours, les collaborateurs ont constaté l'efficacité du système, et les réticences ont disparu. Aujourd'hui, ils sont très satisfaits !* »

Le bilan : de nouvelles fonctionnalités rapidement adoptées et des économies en temps et en argent substantielles

Chez KLESIA, plusieurs fonctionnalités de Sharvy se sont rapidement imposées dans les usages quotidiens. La **réservation de places pour les visiteurs** figure parmi les plus utilisées : les invités reçoivent automatiquement un email avec toutes les informations pratiques et un plan d'accès. Autre fonctionnalité très appréciée : **l'ouverture de la barrière directement depuis le smartphone** grâce au module IoT connecté au parking. Les administrateurs s'appuient également sur le **récapitulatif quotidien des réservations** pour suivre en temps réel l'occupation des parkings. Enfin, **l'historique d'activité des utilisateurs** leur permet de vérifier le bon fonctionnement du dispositif et de traiter rapidement d'éventuels incidents. Autant d'outils qui facilitent la gestion opérationnelle tout en améliorant concrètement l'expérience collaborateur au quotidien.

L'adoption de Sharvy a profondément transformé la gestion du stationnement au sein du groupe. Grâce à la réservation flexible, **près de 250 collaborateurs peuvent désormais accéder aux parkings des immeubles Strato et Rezo**, contre seulement une centaine dans un modèle d'attribution nominative classique. La Direction des Services Généraux a également gagné un temps précieux : **la gestion manuelle des places et des badges d'accès, auparavant chronophage, est désormais automatisée.** Le PC Sécurité voit lui aussi sa charge de travail allégée grâce au contrôle d'accès intégré à l'application. Par ailleurs, les données d'occupation collectées permettent aujourd'hui d'analyser finement l'utilisation des parkings ; cette visibilité a déjà conduit à réduire de 16 le nombre de places louées sur le site de Rezo, générant des **économies budgétaires significatives.** Fort de ces résultats, KLESIA envisage à présent d'aller plus loin en optimisant la gestion de futures bornes de recharge pour véhicules électriques, toujours avec Sharvy comme partenaire.

Laurence BARRY, Directrice des Services Généraux – KLESIA : « *Au-delà de la simplicité d'utilisation, Sharvy nous fournit des données concrètes sur l'occupation de nos parkings. Cela nous permet de prendre des décisions éclairées et d'optimiser nos coûts.* »

Sharvy est une start-up française éditrice d'une solution SaaS de gestion des parkings et bureaux d'entreprises comptant plus de 100 000 utilisateurs quotidiens dans plus de 250 entreprises clientes réparties sur 20 pays (Vinci, JC Decaux, Nestlé, Ralph Lauren, Onet...). Sa solution logicielle permet de gérer de manière intelligente et d'optimiser efficacement l'utilisation des ressources en entreprise, qu'il s'agisse des places de parking, des bornes de recharge pour véhicules électriques, des postes de travail ou de toute autre ressource réservable. Lancée en 2018 à Montpellier par Stéphane Seigneurin, la start-up a levé 1,2 million d'euros en 2020 et a gagné le Trophée « Jeune Pousse » lors de la 29e Cérémonie des Masters de La Lettre M en 2025. Elle est également membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113. <https://www.sharvy.com>

CONTACT PRESSE

[Logos et visuels HD](#) | Email : françois.cosme@sharvy.com | Téléphone : 07.69.68.64.02